



Zrównoważony rozwój

Najważniejsze informacje 2024



3.083 FTE

(z uwzględnieniem joint-venture)



Działalność w 25 krajach

(z uwzględnieniem joint-venture)



Przychody ogółem
723 mln EUR

26%



naszych nowych produktów spełniło kryteria naszego portfolio „W trosce o konsumentów”*

59%



produktów w portfolio „W trosce o konsumentów” wprowadzonych w 2024 roku to produkty z czyst(sz)ą etykietą

28%



osób na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla to kobiety

Co trzeci



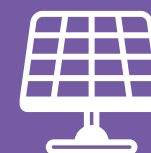
pracownik Zeelandii aktywnie uczestniczył w inicjatywach CSR



53.6%

zużytej przez nas energii elektrycznej pochodziło ze źródeł odnawialnych

Ponad **50%**



dostępnej powierzchni dachów naszych zakładów pokrywają panele fotowoltaiczne

85%



naszych dostawców składników podpisało Kodeks postępowania dostawców

90%



oleju palmowego wykorzystywanego przez nas w UE posiada certyfikat Rspo

Ilość odpadów żywnościowych w zakładach nie przekroczyła ilości sprzedanych towarów



Z powodzeniem ukończyliśmy



analizę podwójnej istotności w ramach **wdrażania CSRD**

W trosce o ludzi

W trosce o planetę

Ład korporacyjny

* Portfolio „W trosce o konsumentów”: mniej cukru, produkty zdrowe dla układu pokarmowego lub ogólna poprawa profilu odżywczego produktów, czyst(sz)ą etykieta, produkty na bazie składników roślinnych,

O firmie Zeelandia.

Nasze osiągnięcia.