



**Raport na temat
zrównoważonego
rozwoju.**

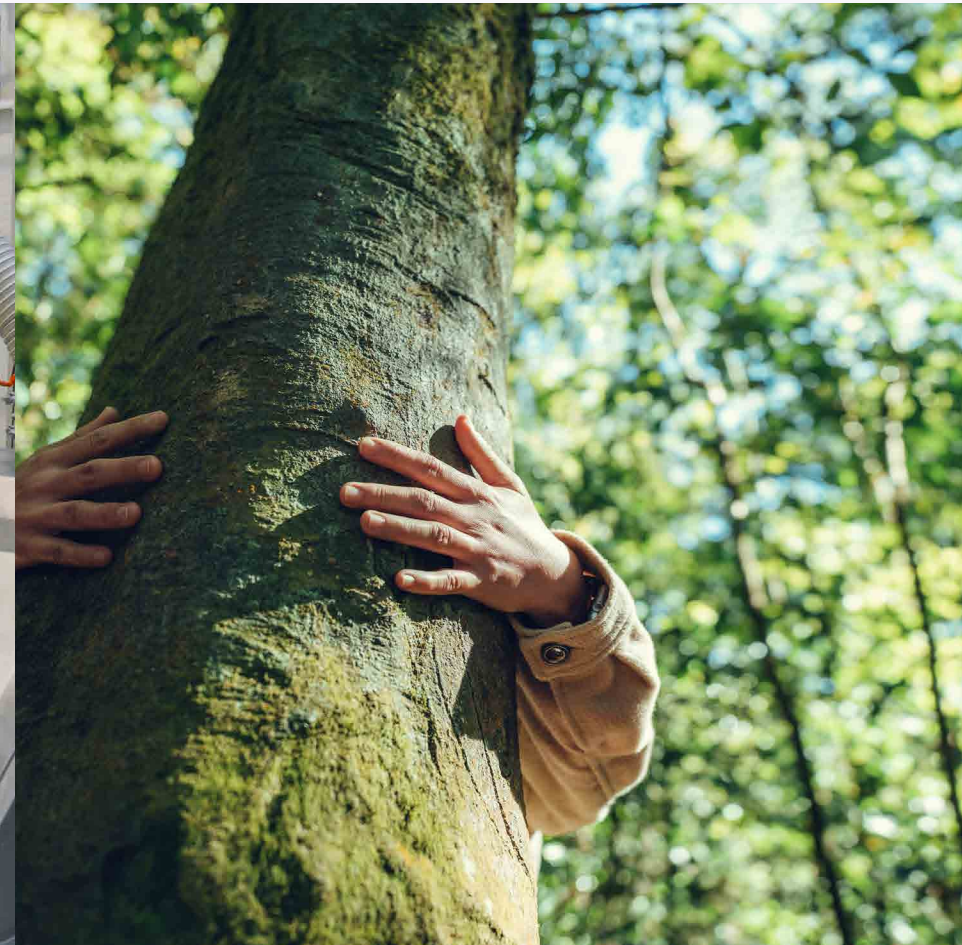
2024

Spis treści.

raporcie.

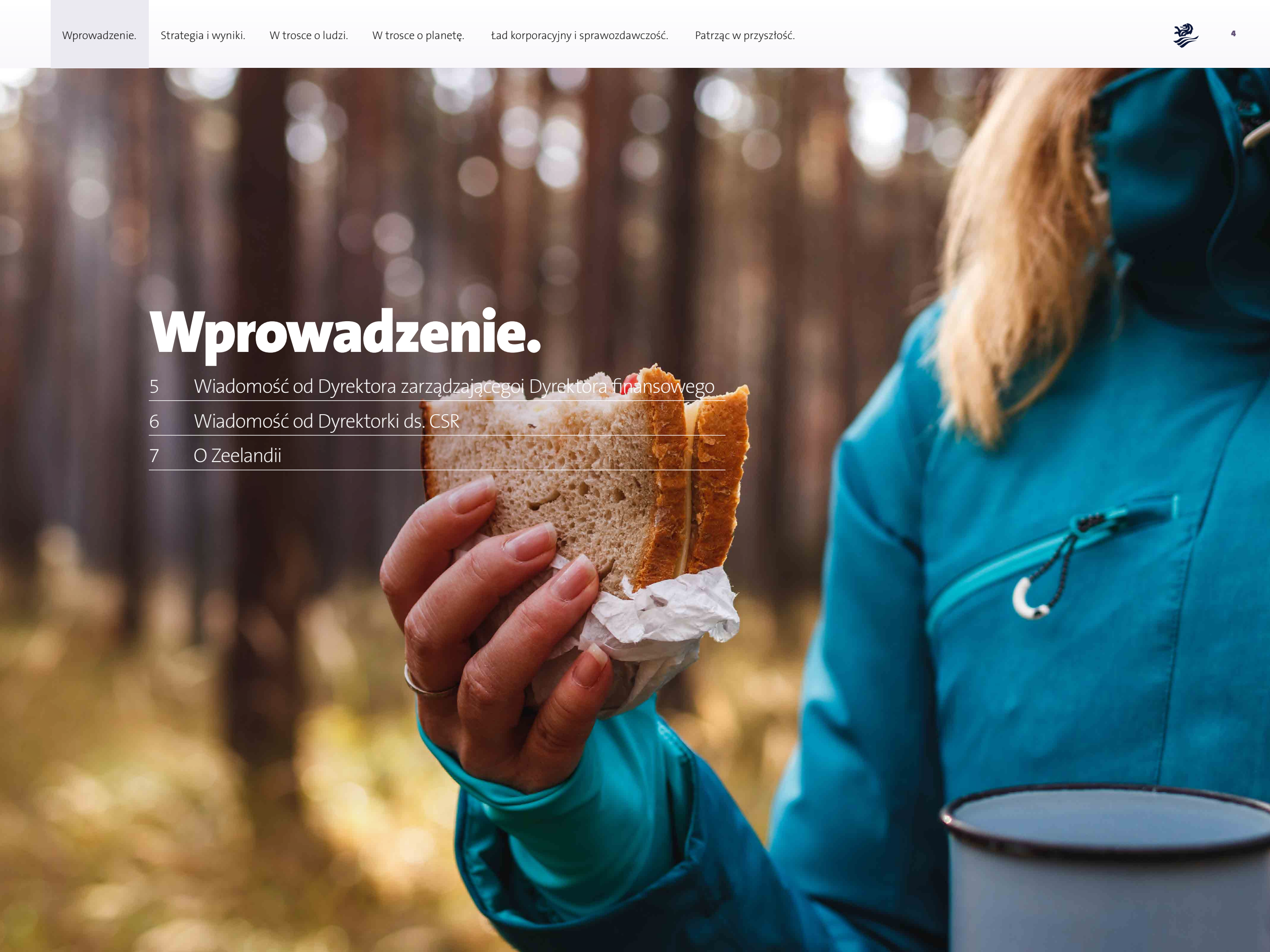
Niniejszy raport roczny na temat naszej społecznej odpowiedzialności w biznesie (CSR) pokazuje, jak działamy na rzecz zrównoważonego rozwoju i dobra naszych pracowników, klientów, społeczności, w których funkcjonujemy, i środowiska, które dzielimy. To zaangażowanie wyływa z głębokiego przekonania, że sukcesu nie mierzy się tylko wynikami finansowymi, zyskami czy udziałem w rynku. Równie ważna jest odpowiedzialność za ludzi, z którymi pracujemy na każdym etapie łańcucha dostaw, oraz za to, jakie konsekwencje dla W trosce o planetę niesie nasza działalność. Istotne jest także przejrzyste komunikowanie naszych wyników i postępów w tym zakresie.

I taki właśnie jest cel tego raportu. W kolejnych sekcjach przedstawiamy nasze ambicje, działania, rezultaty tych działań oraz priorytety na najbliższe lata. Omawiamy też liczne inicjatywy i kamienie milowe, które ilustrują, jak wcielamy założenia CSR w życie, tak aby nasza działalność była bardziej zrównoważona, odpowiedzialna i inkluzywna.



Wprowadzenie.

- 5 Wiadomość od Dyrektora zarządzającego i Dyrektora finansowego
- 6 Wiadomość od Dyrektorki ds. CSR
- 7 O Zeelandii





Frans van Luijk
Dyrektor zarządzający
Peter van Wouwe
Dyrektor finansowy

Wiadomość od Dyrektora zarządzającego i Dyrektora finansowego.

Tworzenie trwałej wartości.

W 2024 roku Zeelandia w dalszym ciągu ewoluowała w dynamicznie zmieniających się warunkach, w których zrównoważony rozwój i odpowiedzialność w biznesie słusznie stają się podstawowymi wymogami działalności biznesowej. Społeczna odpowiedzialność w biznesie (CSR) w naszym rozumieniu nie ogranicza się do spełniania wymogów regulacyjnych – jej istotą jest dla nas tworzenie trwałej wartości z myślą o naszych klientach, partnerach i społecznościach, których jesteśmy częścią.

W 2024 roku osiągnęliśmy ważny kamień milowy, kończąc ocenę podwójnej istotności (double materiality assessment, DMA), która jest istotnym krokiem na drodze do spełnienia wymagań **dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD)**. W tym procesie zidentyfikowaliśmy kluczowe obszary, na których możemy się skoncentrować, aby jak najskuteczniej wywierać pozytywny wpływ na otoczenie. Pomoże nam to właściwie ustalać priorytety poszczególnych inicjatyw i przypisywać zasoby do obszarów najważniejszych ze strategicznego punktu widzenia. Co jeszcze bardziej istotne, obserwujemy, że zrównoważony rozwój coraz bardziej zakorzenia się w naszych codziennych operacjach i procesie podejmowania decyzji dotyczących planów długoterminowych. Dzięki temu możemy realizować założenia odpowiedzialnego rozwoju biznesowego.

Intensywnie pracujemy nad wdrożeniem struktur organizacyjnych umożliwiających zgodną z wymogami sprawozdawczość. Nie dzieje się to jednak kosztem postępów w realizacji naszych

głównych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju: **redukcji emisji dwutlenku węgla i ilości odpadów, wspierania zdrowia i jakości życia konsumentów oraz zapewnienia, aby surowce były pozyskiwane w sposób odpowiedzialny w całym naszym łańcuchu dostaw.** Te starania są zgodne z naszą długoterminową wizją wprowadzania pozytywnych zmian nie tylko w naszym segmencie rynku, ale w całym przemyśle spożywczym.

Aby wywierać na otoczenie rzeczywisty wpływ, niezbędna jest także przejrzystość i poczucie odpowiedzialności. Z tego względu podjęliśmy także kroki zmierzające do zwiększenia naszych możliwości sprawozdawczych, tak aby móc mierzyć, śledzić i komunikować nasze postępy w bardziej uporządkowany i znaczący sposób. Dzięki temu będziemy w stanie **stymulować ciągły rozwój, spełnić oczekiwania interesariuszy i przyczynić się do budowania bardziej zrównoważonej przyszłości.**

W tym raporcie wskazano kamienie milowe, które udało nam się osiągnąć w minionym roku, oraz fundamenty, które kładziemy pod kolejne sukcesy. W Zeelandii uważamy bowiem, że **CSR to nie zadanie, ale filozofia biznesu.**

*Frans van Luijk &
Peter van Wouwe*

Wiadomość od Dyrektorki ds. CSR.

Uważamy, że podstawą autentycznego zrównoważonego rozwoju jest **przejrzystość, poczucie odpowiedzialności i współpraca na rzecz wspólnego celu.**

Zrównoważony rozwój w Zeelandii nie polega tylko na stawianiu sobie ambitnych celów, ale na codziennym podejmowaniu działań, które można obiektywnie zmierzyć. W 2024 roku pogłęбилиśmy nasze zaangażowanie w kwestie społecznej odpowiedzialności w biznesie, ustanawiając zrównoważony rozwój integralną częścią naszych operacji, angażując interesariuszy i stymulując znaczące zmiany w całym naszym łańcuchu dostaw.

Decydującym punktem w tym roku była **ocena podwójnej istotności**, przeprowadzona w ramach przygotowań do spełnienia wymogów **dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD)**. Ocena była świetną okazją do pogłębienia relacji z naszymi konsumentami, pracownikami i partnerami w ramach identyfikacji obszarów ważnych dla tych grup. Dzięki ocenie doprecyzowaliśmy też naszą strategię zrównoważonego rozwoju – będziemy się teraz koncentrować na tych obszarach, w których możemy wywierać najbardziej znaczący wpływ, a mianowicie na:

- **łagodzenie zmiany klimatu and adaptation, by reducing carbon emissions and moving to cleaner energy sources.**
- **Zapewnianiu kultury organizacyjnej i procesów kadrowych wspierających rozwój zawodowy i jakość życia naszych pracowników.**

Nasze podejście do CSR oprócz zgodności z CSRD obejmuje również ciągłe usprawnienia. Podjęliśmy konkretne kroki, aby poprawić nasze procesy **podejmowania decyzji opartego na danych**, usprawniając metody śledzenia i mierzenia postępów, a także sporządzania sprawozdań na ich temat.

Dzięki temu możemy mieć pewność, że nasze cele w zakresie zrównoważonego rozwoju przekładają się na faktyczne, mierzalne wyniki.

Przed nami zarówno szanse, jak i wyzwania. Przechodzimy teraz transformację, w której priorytetem pozostaje rozwijanie i stosowanie modelu zrównoważonej działalności odpornej na zmiany warunków gospodarczych. **Włączając zasady ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) w nasze podstawowe strategie, budujemy fundament pod długoterminowy rozwój i wspólne tworzenie wartości.** Nasz sukces zależy tak naprawdę od zdolności do dostosowywania się do zmian, wykorzystywania nowych technologii oraz **pielęgnowania tych relacji partnerskich, które pozwalają nam zwiększyć siłę oddziaływania.** Innowacyjność i współpraca będą kluczowe w pracy nad złożonymi wyzwaniami, takimi jak pozyskiwanie surowców z odpowiedzialnych źródeł czy odporność na zmianę klimatu.

W Zeelandii uważamy, że podstawą autentycznego zrównoważonego rozwoju jest przejrzystość, poczucie odpowiedzialności i współpraca na rzecz wspólnego celu, zarówno w ramach naszej branży, jak i poza nią. Razem budujemy bardziej zrównoważoną przyszłość.



Gudrun Lemil
Dyrektorka ds. CSR



O firmie Zeelandia.

Działamy na rzecz przemysłu piekarniczego od 1990 roku

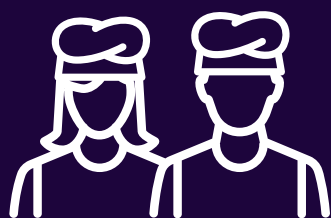
Zeelandia Royal Group to firma rodzinna założona w 1900 roku przez holenderską rodzinę Doeleman. Siedziba znajduje się w Zierikzee w Holandii. Tworzymy innowacyjne składniki piekarskie i rozwiązania dostosowane do lokalnych potrzeb i preferencji smakowych, korzystając ze **125 lat doświadczenia**,

Codziennie około **3,100 pracowników** na całym świecie stara się jak najlepiej sprostać wymaganiom naszych klientów, od

małych piekarni rzemieślniczych po duże piekarnie przemysłowe zaopatrujące międzynarodowe sieci handlowe i punkty sprzedaży zewnętrznej. Nasza oferta obejmuje **tysiące produktów**, w tym mieszanki piekarskie i cukiernicze, polepszacze do pieczywa, produkty fermentowane, nadzienia owocowe, polewy czy środki antyadhezyjne.

Zeelandia działa w **24 krajach** i sprzedaje na **ponad 100 rynkach**, stale zwiększając swój zasięg. Dzięki sieci **21 zakładów**

produkcyjnych na całym świecie możemy w elastyczny i wydajny sposób zapewniać naszym klientom rozwiązania najwyższej jakości. **W 2024, roku osiągnęliśmy ogółem 723 miliony euro przychodów**, co zawdzięczamy ciągłemu rozwojowi i innowacyjności. **W 2025 roku przypada 125 rocznica powstania firmy**. Będziemy ją obchodzić pod znakiem dalszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, wzmacniania relacji partnerskich i stymulowania znaczących zmian w przemyśle piekarniczym.

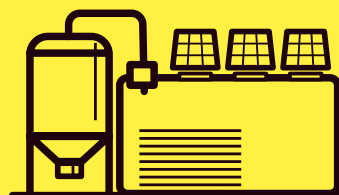


3083 FTE

(z uwzględnieniem
joint-venture)

**Działalność
w 24 krajach**

(z uwzględnieniem
joint-venture)

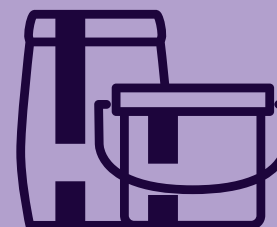


**21 zakładów
produkcyjnych**

na całym świecie

Sprzedaż produktów w

**100+
krajach**



Przychody ogółem:

723 mln EUR

Strategia i wyniki.

- 9 Osiągnięcia.
- 10 Nasze podejście do CSR
- 11 Najciekawsze wydarzenia w 2024 roku

Osiągnięcia.

59%



produktów w portfolio „W trosce o konsumentów”

wprowadzonych w 2024 roku to produkty z czystą etykietą



28%

osób na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla to **kobiety**



1,012

pracowników Zeelandii aktywnie uczestniczyło w inicjatywach CSR (co trzeci pracownik)

W trosce o ludzi

W trosce o planetę

Ład korporacyjny

71%



(312 z 441) inicjatyw programowych realizowało założenia „**W trosce o ludzi**”



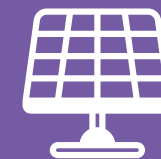
135 000 EUR

przekazane na inicjatywy społeczne

8.3%



zużywanej przez nas globalnie **energii elektrycznej wytwarzamy** w naszych własnych zakładach.



Okolo

28,000m²

powierzchni dachów naszych zakładów pokrywają **panele fotowoltaiczne** to ponad połowa dostępnej powierzchni.

3.72%



redukcji bezwzględnych emisji CO₂ i **8.18% redukcji emisji względnych** (zarówno zakresu 1, jak i 2))



53.6%

zużywanej przez nas **energii elektrycznej** pochodzi **źródeł odnawialnych**

90%



oleju palmowego wykorzystywanego w naszych zakładach w UE posiada **certyfikat SPO certified**; wdrożyliśmy globalną politykę w zakresie oleju palmowego zapewniającą, aby w Grupie wykorzystywano wyłącznie olej palmowy z certyfikatem RSPO

Zespół

10 kierowników funkcjonalnych i 21 ambasadatorów

odpowiada za strategię i realizację programu CSR

Nasze **podejście** do CSR.

Nasze priorytety w zakresie CSR obejmują szereg kwestii środowiskowych i społecznych. Wyznaczając te priorytety, koncentrujemy się na obszarach, w których możemy wywierać na otoczenie najbardziej znaczący wpływ. Dopracowaliśmy to podejście w 2024 roku dzięki ocenie podwójnej istotności (double materiality assessment, DMA), przeprowadzonej w ramach przygotowań do spełnienia wymogów dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD).

Nasze priorytety w zakresie społecznej odpowiedzialności w biznesie skupiają się wokół dwóch kluczowych filarów:



W trosce o ludzi.

Budujemy bezpieczne i wspierające środowisko pracy, w którym pracownicy mogą osiągnąć pełnię swojego potencjału. Nasze innowacje koncentrują się na tworzeniu zdrowszych produktów piekarniczych. Wspieramy społeczności, których jesteśmy częścią. **Współpraca i jakość życia to wartości stojące u podstaw wszystkiego, co robimy, i gwarantujące pozytywny wpływ na tych, dla których działamy.**

W 2024, **71%** naszych działań w zakresie CSR (**312 inicjatyw**) realizowało założenia filaru „W trosce o ludzi”.



W trosce o planetę.

Koncentrujemy się na czystej energii, odpowiedzialnym zaopatrzeniu i redukcji odpadów do zera, aby zmniejszyć negatywny wpływ naszej działalności na środowisko i stymulować zmiany na lepsze. **Nieustannie korygując nasze praktyki, budujemy bardziej zrównoważoną i odporną na zmiany warunków przyszłość.**

W 2024 roku, **29%** naszych działań w zakresie CSR (**129 initiatives**) realizowało założenia filaru „W trosce o planetę”.

Najważniejsze **wydarzenia** w 2024 r.

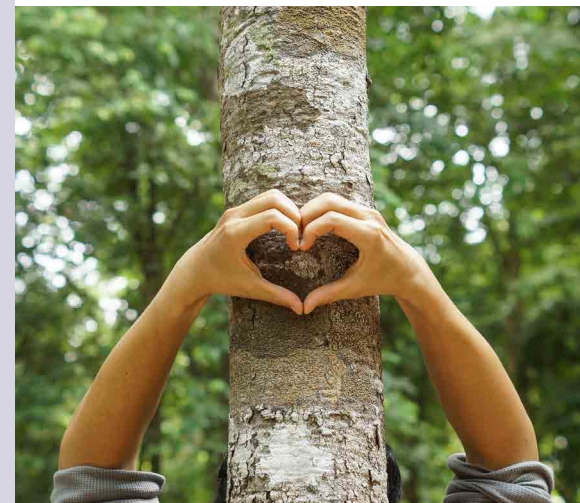
Jak Zeelandia ogranicza ilość odpadów dzięki inteligentnym rozwiązaniom w zakresie opakowań



Wsparcie w obliczu klęsk żywiołowych na świecie



Budowanie świadomości związanej ze zrównoważonym rozwojem przy pomocy „złotych zasad” dotyczących środowiska



Montaż kolejnych paneli fotowoltaicznych na dachach naszych zakładów



Szeroki wachlarz inicjatyw wspierających zdrowie i jakość życia pracowników



Jak ulepszona mieszanka do chleba pozytywnie wpływa na zdrowie konsumentów i zmniejsza ilość odpadów opakowaniowych



Zrównoważony olej palmowy: poszerzenie zakresu certyfikacji RSPO



Rozwój pracowników dzięki szkoleniom



W trosce o ludzi.

13 Konsumenci.

16 Pracownicy.

22 Społeczności.

Działania na rzecz społeczności oraz zdrowia i jakości życia pracowników i klientów

W Zeelandii mamy świadomość, że nasz sukces zależy od zdrowia, szczęścia i rozwoju ludzi, dla których działamy: naszych pracowników, klientów i społeczności, których jesteśmy częścią. Zależy nam na wprowadzaniu pozytywnych zmian w życiu tych osób i grup, dlatego realizujemy inicjatywy wspierające rozwój zawodowy i jakość życia naszych pracowników, tworzymy innowacyjne produkty wpisujące się w trendy zdrowego stylu życia i wcielamy w życie programy wsparcia lokalnych społeczności.

Konsumenci.

„Dzięki ciągłym innowacjom i ulepszeniom naszego portfolio pomagamy przemysłowym i rzemieślniczym piekarniom tworzyć produkty, które spełnią wymogi konsumentów w zakresie jakości i smaku, a jednocześnie będą zdrowsze. Realizujemy to zadanie, ograniczając użycie dodatków, zmniejszając zawartość cukru, dodając źródła błonnika i w inny sposób poprawiając profile odżywcze produktów. Razem z naszymi partnerami opracowujemy wypieki, które nie tylko wybornie smakują, ale też są lepsze dla ludzi i naszej W trosce o planety.”

Anna Treyster

Anna Treyster

Kierowniczka „W trosce o konsumentów”, Grupa Zeelandia



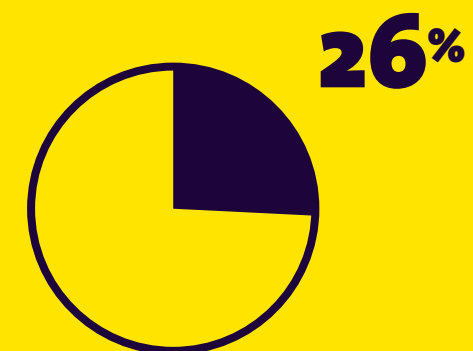
Konsumenci.

Cel strategiczny.

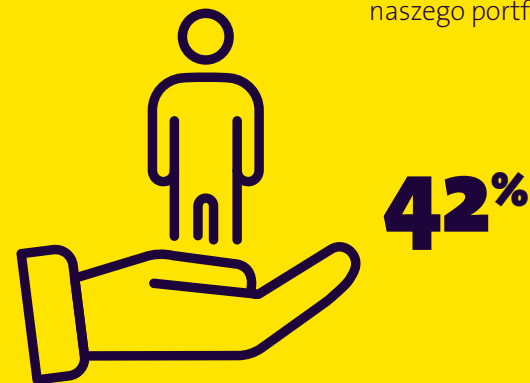
Naszym celem jest dalsze tworzenie i wprowadzanie zdrowszych rozwiązań, które pomagają konsumentów dbać o ich zdrowie. Poprawiamy profile odżywcze naszych produktów, na przykład dodając błonnik i (lub) zmniejszając zawartość cukru. Oferujemy też opcje bezglutenowe i (lub) na bazie składników roślinnych, a także opracowujemy rozwiązania o czystych etykietach.

Chcemy, żeby do 2025 roku 50% produktów Grupy Zeelandia wprowadzanych w danym roku spełniało co najmniej jedno z kryteriów naszego portfolio „W trosce o konsumentów”: mniej cukru, czyst(sz)a etykieta, produkty na bazie składników roślinnych, produkty zdrowe dla układu pokarmowego lub ogólna poprawa profilu odżywczego produktów.

Wyniki w 2024 r.



26% naszych nowych produktów spełniło kryteria naszego portfolio „**W trosce o konsumentów**”.



Zainwestowaliśmy 300 tys. euro przychodów w projekty w ramach filaru „**W trosce o konsumentów**” oraz 900 tys. euro w **innowacje badawczo-rozwojowe**.



59% produktów w portfolio „**W trosce o konsumentów**” wprowadzonych w 2024 roku to **produkty z czyst(sz)ą etykietą**.



Konsumenci: najlepsze praktyki.



**Czechy:
wprowadzenie
na rynek fermentu na maślanie.**

Zeelandia Czechy wprowadziła na rynek nowy polepszacz do pieczywa – ferment na maślanie, powstały z produktu ubocznego produkcji mleka. Ten innowacyjny składnik zmiękcza słodkie wypieki takie jak brioszki czy bułki hamburgerowe i poprawia ich smak, a jednocześnie dzięki fermentacji sprawia, że końcowy produkt jest lżej strawny. Wykorzystanie naturalnego produktu ubocznego świetnie wpisuje się w założenia zrównoważonego rozwoju, a jednocześnie realizuje cel troski o zdrowie konsumentów.

Portugalia: ulepszenie mieszanki Prokorn z myślą o zdrowiu układu pokarmowego

W Zeelandia Portugalia:ia ulepszono mieszankę do wypieku chleba Prokorn, znacznie zwiększając zawartość błonnika oraz dodając magnez i zakwas z myślą o zdrowiu układu pokarmowego. Czystsze etykiety i technologia BIT wydłużyły świeżość produktów pieczonych z użyciem tej mieszanki, a przejście na torby papierowe zredukowało zużycie plastikowych torebek o 124 tys. sztuk. Dzięki tym ulepszeniom, zgodnym z trendami związanymi ze zrównoważonym rozwojem, sprzedaż wzrosła o 14%.



Pracownicy.

„Każdy sukces jest zasługą naszych pracowników. W 2024 roku dbaliśmy o ich rozwój zawodowy i jakość życia, budując kulturę innowacji, rozwoju i wspólnych sukcesów. Inwestując w naszych pracowników, tworzymy trwałą wartość zarówno dla naszych zespołów, jak i klientów.”

Cathalijne Schotte

Cathalijne Schotte

Kierowniczka „W trosce o pracowników” Grupa Zeelandia



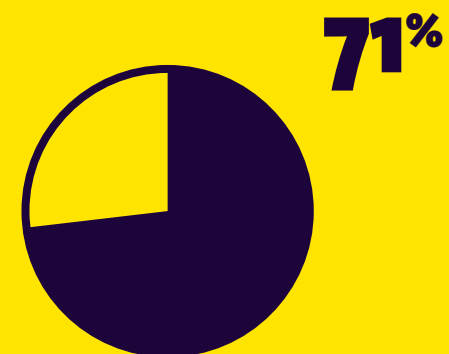
Pracownicy.

Cele strategiczne.

1. Wspieranie zdrowia i jakości życia naszych pracowników dzięki bezpiecznemu środowisku pracy i zapewnianiu zdrowej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Obejmuje to opracowanie i wdrożenie Polityki Grupy w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.
2. Poprawa i ponowne wdrożenie Kodeksu postępowania, który ma stanowić jasny, zgodny z obowiązującymi przepisami zestaw reguł dla naszych pracowników i interesariuszy.
3. Zdefiniowanie i opracowanie standardowej polityki grupy w zakresie planowania sukcesji.
4. Usprawnienie procesów przygotowywania pracowników do objęcia stanowisk kierowniczych w ramach grupowego programu „Mierz wyżej” („Scaling Up”).



Wyniki w 2024 r.



71% naszych inicjatyw w ramach programu społecznej odpowiedzialności w biznesie – 312 z 441 ogółem – realizowało założenia filaru „W trosce o ludzi”.



Spośród tych 312 inicjatyw **59% (184)** dotyczyło **zdrowia i jakości życia pracowników.**



W 2024, 28% stanowisk kierowniczych wyższego szczebla piastowały kobiety.

Pracownicy: najlepsze praktyki.

Rozwój pracowników dzięki szkoleniom.

Program Rozwoju Talentów Zeelandia **Polska** koncentrował się na budowaniu kompetencji za pomocą analizy 360°, sesji z mentorem, spotkań z trenerem i nauce w trybie projektowym. Uczestnicy pracowali nad nowym produktem i usprawnieniem procesu wdrażania nowych pracowników.

Zeelandia **Indonezja** wprowadziła z kolei szkolenia z zakresu przedsiębiorczości, w ramach których pracownicy mogli wzbogacić swoje kompetencje o tworzenie produktów, promocję w mediach społecznościowych i strategię sprzedażową. Pozostałe inicjatywy szkoleniowe koncentrowały się na bezpieczeństwie i higienie pracy.

Zeelandia **Niemcy** skupiła się na bezpieczeństwie pracowników. Zorganizowała intensywne szkolenie z bezpiecznej jazdy dla członków zespołu sprzedażowego, którzy odbywają częste podróże służbowe.

Zeelandia **Rumunia** zorganizowała kursy pierwszej pomocy, a w **Brazylii** odbyły się kursy języka migowego, których celem było wsparcie integracji (i współpracy) z głuchymi pracownikami działu produkcji.





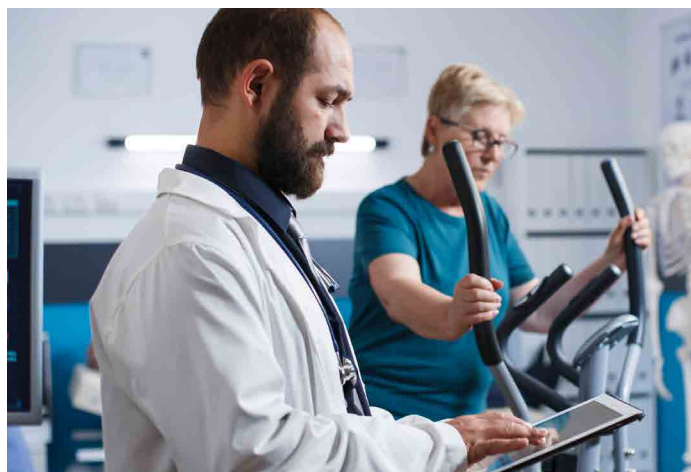
Rating ESG dla Zeelandia Czechy:

W październiku 2024 roku spółka operacyjna Zeelandii w Czechach otrzymała brązowy medal w ramach ratingu ESG przeprowadzonego przez EcoVadis. Ocenę przeprowadzono na podstawie dogłębnej analizy i ponad 50 przekazanych dokumentów. Ogólna ocena jest znacznie wyższa niż średnia dla branży spożywczej, co zawdzięczamy głównie wysokiemu wynikowi w kategorii prawa pracy i praw człowieka.

Wsparcie zdrowia i wysokiej jakości życia.

Zeelandia **Rumunia** wprowadziła comiesięczne Owocowe Dni, w które oferuje pracownikom sezonowe owoce dopasowane do ich preferencji. Odbył się także kurs pierwszej pomocy, kształtujący umiejętności ratowania życia. Zeelandia Wielka Brytania zadbała o nawodnienie pracowników podczas letnich fal upałów, stawiając specjalne stoiska z oznakowanymi marką butelkami wody i lodami.

Zeelandia **Hiszpania** promowała aktywność fizyczną, organizując w 2024 roku trzy turnieje padła, oraz wprowadziła elastyczne godziny pracy, korzystne dla równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.



Zeelandia **Włochy** zadbała natomiast o zdrowie pracowników, organizując przeglądy stanu zdrowia w najlepszych szpitalach. Mają się odbywać co dwa lata i obejmują badania kardiologiczne, USG, morfologię krwi oraz wizyty ginekologiczne dla kobiet i badania prostaty dla mężczyzn. Podobną inicjatywę podjęła Zeelandia Wielka Brytania, która przeprowadziła kampanię budowania świadomości zdrowotnej wśród mężczyzn. Zaproszono przedstawicieli organizacji takich jak Healthwatch Essex czy The Robin Cancer Trust. Uczestnicy mogli dowiedzieć się, jak działania Fella's Forum pomagają mężczyznom dbać o zdrowie psychiczne, oraz poszerzyć swoją wiedzę na temat raka jąder.

W **Brazylii** Zeelandia zorganizowała wykład i wewnętrzną kampanię komunikacyjną na temat prewencji samobójstw oraz wprowadziła szereg inicjatyw mających na celu zapobieganie wypadkom i molestowaniu w miejscu pracy, a także poświęconych ergonomii i profilaktyce raka piersi i prostaty.



Pracownicy: najlepsze praktyki.

Wiele spółek operacyjnych Zeelandii postawiło na aktywizację pracowników za pośrednictwem wydarzeń integracyjnych. Zeelandia **Belgia** zorganizowała interaktywne wyzwania łączące zadania wykonywane na żywo z cyfrowymi, a Zeelandia **Węgry** wprowadziła sesje łączące szkolenia zawodowe z zabawami, które będą się odbywać dwa razy w roku. W **Portugali** lokalne święta celebrowano na nieformalnych spotkaniach, takich jak wspólny obiad z okazji Nocy św. Jana (Festa de São João) czy przekąski w Dniu św. Marcina (Dia de São Martinho). W Zeelandii **Słowacja** odbyły się letnie i zimowe wydarzenia integracyjne ze specjalnym programem, upominkami i wypiekami dla pracowników.

Dzielenie się
wiedzą
i **aktywność**
społeczna



Zmniejszamy dystans
między **pracą a rodziną**

Kilka spółek operacyjnych Zeelandii zorganizowało wydarzenia dla rodzin, aby wzmocnić więzi między pracownikami a ich rodzinami. W Zeelandii **Ukraina** odbył się Big Zeelandia Family Day z zabawami i piknikiem. W **Czechach** 50 dzieci wzięło udział w świątecznych warsztatach pieczenia. Przygotowywały donuty, makaroniki i bałwanki z pianek marshmallow. W **Grecji** dzieci mogły zwiedzić zakłady produkcyjne i upiec smakołyki. Firma wsparła szkolnictwo, przekazując laptopy dla absolwentów i przybory szkolne dla 30 dzieci. Zeelandia **Litwa** zorganizowała wspólne pieczenie ciastek dla dzieci pracowników, pobudzające kreatywność i wzmacniające więzi rodzinne. Innym sposobem wspierania życia rodzinnego pracowników jest zapewnianie godnych warunków związanych z urlopami. W **Brazylii** Zeelandia wprowadziła urlop okolicznościowy z powodu śmierci krewnego i dłuższe urlopy macierzyńskie i ojcowskie, a także zestawy upominkowe dla świeżo upieczonych mam i obchody Dnia Matki i Dnia Ojca.



Pracownicy: najlepsze praktyki.



Wydarzenia integracyjne.

Wiele spółek operacyjnych Zeelandii postawiło na aktywizację pracowników za pośrednictwem wydarzeń integracyjnych. Zeelandia **Belgia** zorganizowała interaktywne wyzwania łączące zadania wykonywane na żywo z cyfrowymi, a Zeelandia **Węgry** wprowadziła sesje łączące szkolenia zawodowe z zabawami, które będą się odbywać dwa razy w roku. W **Portugalii** lokalne święta celebrowano na nieformalnych spotkaniach, takich jak wspólny obiad z okazji Nocy św. Jana (Festa de São João) czy przekąski w Dniu św. Marcina (Dia de São Martinho). W Zeelandii **Słowacja** odbyły się letnie i zimowe wydarzenia integracyjne ze specjalnym programem, upominkami i wypiekami dla pracowników.

Spółeczności.

Dla nas biznes to coś więcej niż produkty – to ludzie. W Zeelandii nie pracujemy po prostu obok innych osób, ale budujemy więzi, działamy na rzecz społeczności i tworzymy możliwości rozwoju. Zasięg naszych działań wykracza daleko poza ściany piekarni, bo chętnie wspieramy lokalne inicjatywy i dbamy o to, aby w naszym miejscu pracy każdy mógł osiągnąć pełnię swojego potencjału. Na tym właśnie polega wyjątkowość Zeelandii: w naszej firmie nie przychodzimy do pracy – przychodzimy się wspierać.

Seth Coeckelberghs

Seth Coeckelberghs

Kierownik ds. marketingu
i komunikacji oraz
Ambasador CSR Belgia



Spółeczności.

Cele strategiczne.

- Częścią naszego programu CSR jest finansowanie i wspieranie lokalnych inicjatyw mających na celu walkę z ubóstwem i głodem.
- Pomagając finansowo, ale też poświęcając nasz czas i dzieląc się wiedzą i umiejętnościami, wspieramy szkolnictwo, rozwijamy rynek pracy, a także chronimy lokalne ekosystemy i bioróżnorodność.



Wyniki w 2024 r.



Jedna trzecia (33%) naszego personelu – około 1012 pracowników Zeelandii – brała aktywny udział **w inicjatywach związanych z CSR.**

€ 102,000



Zorganizowaliśmy 83 inicjatywy CSR wspomagające lokalne społeczności, **przekazując na ten cel łącznie 102 tys. euro.**



Spółeczności: najlepsze praktyki.



Wsparcie w obliczu klęsk żywiołowych: pomoc dla piekarzy i społeczności dotkniętych powodziami.

W odpowiedzi na niszczycielskie powodzie Zeelandia **Polska** przeprowadziła akcję pomocy przedsiębiorcom z branży piekarskiej. Złotówkę z każdego sprzedanego kilograma mieszanki Prawdziwie Żytni przekazano klientom dotkniętym powodzią. Trzy piekarnie otrzymały sprzęty niezbędne do wznowienia produkcji, co pokazuje, że Zeelandii zależy na dobru lokalnych społeczności i że wspiera je zwłaszcza w trudnych chwilach. W **Hiszpanii** Zeelandia przekazała worki Minuta Suprema w ramach wsparcia dla osób dotkniętych katastrofalnymi powodziami, do których doszło w Walencji w wyniku zjawiska DANA. W **Brazylii** Zeelandia wspomogła ofiary największej powodzi w tym kraju od 80 lat.



Wspieranie lokalnych społeczności



We **Włoszech** Zeelandia przekazała niepsującą się żywność osobom w trudnej sytuacji ekonomicznej i przeprowadziła zbiórkę zabawek dla dzieci z oddziału pediatrycznego Szpitala Magenta. W **Turcji** nieużywany sprzęt elektroniczny przekazano Türkiye Education Volunteers Foundation, która wspiera szkolnictwo. Wsparcie otrzymała także organizacja The Children and Women First Association (ÇYDD), która pomaga ofiarom przemocy.

W **Rumunii** Zeelandia nawiązała współpracę z organizacją pozarządową, aby wspólnie dostarczyć prezenty gwiazdkowe dzieciom w trudnej sytuacji, dając im nadzieję i radość w tym szczególnym czasie w roku. Zeelandia **Grecja** wzmocniła poczucie solidarności, przeprowadzając udaną akcję krwiodawstwa – wzięło w niej udział ponad 40 pracowników i wolontariuszy. Przekazano ponadto 70 ciast świątecznych na coroczny kiermasz dobroczynny Galilee, wspierający pacjentów chorych na raka i stwardnienie zanikowe boczne.

Zeelandia **Polska** była partnerem wyjątkowego wydarzenia jakim jest „Czerwona Kartka dla Cukrzycy” - turniej piłkarski dla dzieci zmagających się z cukrzycą. To największa tego typu impreza w Europie, z patronatem Polskiego Komitetu Olimpijskiego organizowana przez Stowarzyszeniu CukierAsy. Na **Słowacji** Zeelandia wspomogła domy dziecka i osoby z niepełnosprawnościami. Przekazano wypieki na wydarzenia dobroczynne, które przyniosły grupom w trudnej sytuacji życiowej wiele radości.



Społeczności: najlepsze praktyki.

Zeelandia **Rumunia** przekazała 12 tys. euro na posadzenie 7 tys. drzew w okręgu Jassy w celu stabilizacji gleby i zwiększenia bioróżnorodności. W Czechach pracownicy posprząтали 5,5 km dróg w ramach Dnia Sprzątania Świata. Zebrano 15 worków śmieci i posadzono drzewa.

Na polu kempingowym festiwalu muzycznego Tomorrowland Zeelandia **Belgia** zebrała 1500 porzuconych śpiworów, które przekazano Sheltersuit Foundation. Przerobiono je na wodoodporne kurtki i śpiwory w jednym dla osób w kryzysie bezdomności – to pomysłowa inicjatywa łącząca idee zrównoważonego rozwoju z aktywizmem społecznym.

Sprzątanie okolicy i akcja dobroczynna w duchu gospodarki



Wsparcie edukacji.

W **Indonezji** Zeelandia przekazała wiedzę produktową i bezpłatne towary uczniom szkoły piekarnictwa, przygotowując ich do pracy w zawodzie. Zeelandia **Ukraina** podjęła podobną inicjatywę, organizując lekcję mistrzowską z cukiernictwa w lokalnej szkole wyższej. Firma wspomogła także rozbudowę centrum dla młodych ludzi z niepełnosprawnościami. W efekcie powstała przestrzeń, w której te osoby mogą się uczyć i przygotowywać do dorosłego życia. W **Brazylii** członkowie zespołu ds. badań i rozwoju Zeelandii wygłosili wykład dla studentów inżynierii żywności Uniwersytetu w São Paulo.



W trosce o planetę.

27 Czysta energia.

31 Odpowiedzialne zaopatrzenie.

34 Redukcja odpadów do zera.

Zmiany w kierunku zrównoważonego rozwoju i dbałość o środowisko

W Zeelandii dbałość o środowisko leży u podstaw naszych działań w zakresie społecznej odpowiedzialności w biznesie. Pod hasłem „W trosce o planetę” identyfikujemy wpływ naszej działalności na środowisko i staramy się go minimalizować za pośrednictwem inicjatyw koncentrujących się na czystej energii, odpowiedzialnym zaopatrzeniu i redukcji odpadów.

Zmniejszając nasz ślad węglowy, zwalczając zmianę klimatu i optymalizując wykorzystanie zasobów, budujemy zrównoważony łańcuch wartości. Razem działamy, aby zachować bogactwo naszej planety dla przyszłych pokoleń. Zrównoważony łańcuch wartości. Razem działamy, aby zachować bogactwo naszej W trosce o planetę dla przyszłych pokoleń.

Czysta energia.

„Ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko wymaga nie lada wysiłku. Obserwowanie stałego zaangażowania i wytrwałości wszystkich pracowników w dążeniu do tego celu jest bardzo motywujące. Małymi krokami stale posuwamy się naprzód. Pokazuje to, że Grupa Zeelandia nie rzuca słów na wiatr, mówiąc o budowaniu zrównoważonej przyszłości i sukcesie biznesowym w długiej perspektywie czasowej.”

*Winfried Clausamp;
i Pranay Kumar Parsi*

**Winfried Clausamp;
i Pranay Kumar Parsi**

Kierownicy ds. czystej energii
i CO₂, Grupa Zeelandia



Czysta energia.

Cele strategiczne.

1. Osiągnięcie celów określonych w porozumieniu paryskim z 2015 roku: redukcji emisji zakresu 1 i 2 o 55% do 2030 roku (w porównaniu z poziomami z 1990 r.) oraz neutralności klimatycznej w całej UE do 2050 roku.
2. Rokroczny wzrost udziału energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w naszym miksie energetycznym.
3. Rozszerzenie programu „Panel fotowoltaiczny na każdym dachu”, tak aby do 2030 roku pokryć panelami 1 m powierzchni dachów naszych zakładów.

Wyniki w 2024 r.



Do końca 2024 roku **panelami fotowoltaicznymi** pokryto ponad połowę dostępnej powierzchni dachów wszystkich naszych zakładów (ok. 28 tys. m²).



53,6% energii elektrycznej zużywanej przez firmę globalnie pochodziło ze źródeł odnawialnych; **to wzrost o 7,03% w porównaniu z 2023 rokiem.**



8,3% energii elektrycznej zużywanej przez firmę globalnie wytworzono w zakładach Zeelandii; **to wzrost o 43,22% w porównaniu z 2023 rokiem.**



Zmniejszyliśmy **bezwzględne emisje CO₂** (zakres 1 i 2) o 3,72%, a emisje na kilogram produktów o 8,18%.



Szczegółowe wyniki w zakresie gospodarki energetycznej w 2024 r.



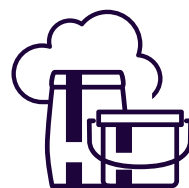
**Źródła energii
elektrycznej**

[Zobacz wyniki](#)



**Emisje CO₂
zakresu 1 i 2**

[Zobacz wyniki](#)



**Emisje na kilogram
wytworzonych
produktów**

[Zobacz wyniki](#)

Czysta energia: najlepsze praktyki.



Kolektory słoneczne na ciepłą wodę

Zeelandia zainstalowała cztery kolektory słoneczne na ciepłą wodę na dachu warsztatu działu technicznego firmy w **Holandii**. Kolektory podgrzewają wodę sanitarną, redukując koszty ciepłej wody o około 40%. Ta inicjatywa świetnie pokazuje, jak firma realizuje założenia czystej energii w ramach własnej działalności operacyjnej.



W 2024 roku Zeelandia **Belgia** i **Węgry** rozpoczęły wymianę flot pojazdów na paliwa kopalne na modele w pełni elektryczne. W pierwszym roku dwanaście z 24 samochodów osobowych w leasingu zastąpiły pojazdy w pełni elektryczne. W 2025 roku planuje się wymianę siedmiu kolejnych. Do 2026 roku cała flota firmy na Węgrzech będzie w 100% elektryczna, co w znaczącym stopniu obniży emisje.

Przejsie na flotę samochodów elektrycznych.

Zwiększanie świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W **Brazylii** Zeelandia sformułowała zestaw „złotych zasad” dotyczących środowiska, których celem jest zwrócenie uwagi na znaczenie dbania o środowisko w codziennej pracy. Zasady te omawia się z pracownikami przed szkoleniami i spotkaniami – na każdy miesiąc przewidziano jedną z nich. Podobne „złote zasady” wprowadzono w zakresie bezpieczeństwa w pracy i zapobiegania zanieczyszczeniom żywności.



Car-porty z panelami fotowoltaicznymi i rozbudowa instalacji fotowoltaicznych

W wielu krajach na dachach zakładów zamontowano kolejne panele fotowoltaiczne. W **Portugali** zwiększyliśmy w ten sposób udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii w naszych portugalskich zakładach z 39 do 64%. Zeelandia **Polska** rozpoczęła realizację trzyetapowego projektu fotowoltaicznego. W pierwszym etapie na dachu zakładu zamontowano panele fotowoltaiczne (PV) o mocy 50 kW. W ramach drugiego etapu instalację PV o mocy 50 kW umieszczono na car-portach dla samochodów. Trzeci etap obejmie montaż instalacji PV o mocy 280 kW na ziemi. Takie inicjatywy generują czystą energię, obniżają ślad węglowy, przynoszą korzyści finansowe, a także mają walory estetyczne.

Odpowiedzialne zaopatrzenie.

„Aby rozwijać działalność i właściwie zarządzać czynnikami ryzyka, musimy dysponować odpowiedzialnym, przejrzystym i odpornym na zmiany warunków łańcuchem dostaw. Zmiana klimatu już teraz ma znaczący wpływ na zbiory i jakość produkcji rolnej, co podkreśla konieczność redukcji naszego śladu węglowego. Klienci oczekują, że nasze procesy produkcji i pozyskiwania surowców są odpowiedzialne. Z tego względu budujemy silne relacje z dostawcami, którzy przestrzegają zasad etyki i którym zależy na rozwoju zrównoważonego rolnictwa, zapobieganiu wylesianiu, utrzymaniu zdrowia gleb i utrzymaniu różnorodności biologicznej. Menedżerowie kategorii i kierownik ds. dostawców kontraktowych odgrywają razem kluczową rolę w starannej selekcji surowców i opakowań z odpowiednimi specyfikacjami. Dbają o to, aby nasze surowce gwarantowały najwyższą jakość produktów, ale też przyczyniały się do realizacji założeń zrównoważonego rozwoju i były pozyskiwane w odpowiedzialny sposób.”

Gudrun Lemli & Jolita Ooms

**Gudrun Lemli
i Jolita Ooms**

Kierowniczki ds. odpowiedzialnego
zaopatrzenia, Grupa Zeelandia



Odpowiedzialne zaopatrzenie.

Cele strategiczne.

1. **Zastąpienie aktualnie stosowanych** materiałów opakowaniowych, a dokładniej zastąpienie 80% papierowych toreb od dostawców Grupy alternatywami z papieru z certyfikatem FSC, oraz wspieranie podobnych zmian w spółkach operacyjnych współpracujących z lokalnymi dostawcami.
2. **Dalsza ocena środowiskowa i społeczna** naszych dostawców za pośrednictwem Portalu dostawców Zeelandii.
3. Zapewnienie, aby do 2025 roku **100% oleju palmowego i 50% kakao** kupowanego przez Grupę Zeelandia w UE oraz 100% soi kupowanej przez Zeelandia Holandia i Wielka Brytania posiadało certyfikat zrównoważonych metod pozyskiwania.
4. Zapewnienie, aby **85%** naszych aktualnych dostawców składników i 100% nowych dostawców podpisało Kodeks postępowania dostawców. Do 2025 roku obejmujemy tym wymogiem także dostawców opakowań i towarów handlowych.



Wyniki w 2024 r.



2-0217-11-100-03

90%

90% oleju palmowego wykorzystywanego w naszych zakładach na terenie UE posiadało **certyfikat RSPO**. Wprowadziliśmy politykę, której celem jest stosowanie wyłącznie oleju palmowego z certyfikatem RSPO we wszystkich naszych zakładach na świecie.

80%

80% toreb pozyskiwanych od dostawców opakowań Grupy wykonano z papieru z **certyfikatem FSC**.

85%

85% naszych dostawców składników podpisało **Kodeks postępowania dostawców..**



Wdrożyliśmy Politykę zakupów energii (ze źródeł odnawialnych), której celem jest kupowanie przez wszystkie spółki Grupy wyłącznie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych (w przypadku niedostępności źródeł odnawialnych kompensacja za pośrednictwem gwarancji pochodzenia w UE).

Odpowiedzialne zaopatrzenie: **najlepsze praktyki.**

Certyfikacja RSPO gwarancją dostępu do rynków europejskich.

Zeelandia posiada certyfikat RSPO obejmujący jej zakłady produkcyjne w UE od 2015 roku. W 2024 roku zakończyliśmy działania w celu uzyskania certyfikatu RSPO dla naszej działalności w **Ukrainie**, zapewniając zgodność z unijnymi standardami zrównoważonego rozwoju. To nie tylko kamień milowy dla Zeelandii, ale też dla naszych klientów w Ukrainie, dla których w obecnych, niepewnych czasach możliwość eksportu do Europy jest niezmiernie ważna ze strategicznego punktu widzenia. Decydując się na współpracę z Zeelandią, firmy uzyskują dostęp do oleju palmowego pozyskiwanego zgodnie **z modelami segregacji i bilansu masy**, co ułatwia eksport i zapewnia przewagę nad konkurentami niespełniającymi wymogów UE, zarówno wśród europejskich sprzedawców detalicznych, jak i konsumentów.



Redukcja odpadów do zera.

„Do ograniczenia naszego wpływu na środowisko przyczyniają się innowacyjne rozwiązania w zakresie opakowań, dzięki którym zmniejszamy ilość generowanych odpadów. W 2024 roku zastąpiliśmy na przykład plastikowe pokrywki rozwiązaniem, które zawiera o 65% mniej plastiku. Ograniczyliśmy też zużycie kartonu i zastosowaliśmy taśmę papierową, dbając jednak o zachowanie takich samych parametrów jakościowych, funkcjonalnych i ergonomicznych naszych opakowań. Stale pracujemy nad nowymi projektami, na przykład nad kartonami monomateriałowymi. Nie ustajemy w naszych wysiłkach, a każdy krok naprzód przynosi godne uwagi rezultaty.”

Niels Steenblok

Niels Steenblok

Inżynier ds. opakowań,
Zeelandia Holandia



Redukcja odpadów do zera.

Cele strategiczne.

1. **Utrzymanie ilości odpadów żywnościowych** na poziomie maksymalnie 1% ilości sprzedanych towarów i dalsze poszukiwania nowych strategii umożliwiających usprawnienia.
2. **Ograniczenie odpadów zmieszanych** do <10% całkowitej ilości odpadów i stworzenie nowych możliwości recyklingu.
3. **Zwiększenie możliwości recyklingu** dzięki zastosowaniu monomateriałowych opakowań w przypadku wybranych produktów oraz zapewnienie, aby wszystkie nasze opakowania były opatrzone jasną informacją o składzie.
4. **Zwiększenie wykorzystania materiałów pozyskanych w zrównoważony sposób** dzięki całkowitemu zastąpieniu aktualnie stosowanych opakowań papierem i kartonem z certyfikatem FSC wszędzie tam, gdzie to możliwe.
5. **Współpraca z klientami** obejmująca – w miarę możliwości – pomoc w zmniejszeniu ilości odpadów żywnościowych i nieżywnościowych generowanych w ramach ich działalności.



**Odpady
ogółem**

[Zobacz wyniki](#)

12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



Redukcja odpadów do zera: **najlepsze praktyki.**



Ograniczenie ilości odpadów dzięki **lepszym opakowaniom.**

W Zeelandia staramy się zmniejszać nasz wpływ na środowisko, poprawiając opakowania i redukując ilość odpadów. Dobrym tego przykładem są zmiany wprowadzone w opakowaniu aerozolu o pojemności 600 ml. Zmniejszając pokrywkę, zredukowaliśmy ilość wykorzystywanego plastiku o 65%, czyli 20 tys. kg. Zastąpiliśmy ponadto plastik taśmą papierową, zastosowaliśmy papier z certyfikatem FSC wyprodukowany wyłącznie z surowców z recyklingu oraz wybraliśmy monomateriałowy karton, co znacznie ułatwia usuwanie odpadów i recykling.

Ten projekt wpisuje się w nasze cele w zakresie ograniczania ilości odpadów, takie jak zwiększanie możliwości recyklingu, ograniczanie ilości odpadów zmieszanych i współpraca z dostawcami i klientami na rzecz zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw.



Oczyszczanie ścieków na potrzeby podlewania.

Zeelandia **Indonezja** zrobiła duży krok naprzód w zakresie zrównoważonego zarządzania zasobami wodnymi, budując własną oczyszczalnię ścieków (WWTP). Od maja do grudnia uzdatniono przy jej użyciu 567 m³ ścieków, wykorzystanych następnie do podlewania roślin. Zmniejszono w ten sposób negatywny wpływ działalności na środowisko i poprawiono efektywność gospodarowania zasobami.

Redukcja odpadów do zera: **najlepsze praktyki.**

Ekologiczne **wkłady chłodzące.**

W **Polsce** Zeelandia zaczęła stosować wkłady chłodzące RecyCold. Te biodegradowalne wkłady wielokrotnego użytku zapewniają ochronę termiczną przez nawet 48 godzin, co w połączeniu z dodatkowymi środkami izolacyjnymi stosowanymi przez naszego partnera logistycznego gwarantuje bezpieczny transport produktów wrażliwych na temperaturę.

Zeelandia **Portugalia** ograniczyła ilość odpadów z tworzyw sztucznych, rezygnując z foliowych toreb na chleb Prokorn na rzecz papierowych. Dzięki tej zmianie ograniczono zużycie toreb foliowych o 124 tys. rocznie, przyczyniając się do realizacji celów firmy w zakresie redukcji odpadów do zera oraz wprowadzając opakowania wpisujące się w założenia zrównoważonego rozwoju.

Rezygnacja **z opakowań z plastiku.**



Zapobieganie wyciekom amoniaku.

Zeelandia **Litwa** zastąpiła starą sprężarkę do amoniaku nowym, energooszczędnym modelem umieszczonym w nowym kontenerze. System jest wyposażony w funkcję automatycznego wykrywania wycieków. W przypadku wycieku sprężarka automatycznie się wyłączy, co zapobiegnie zanieczyszczeniu środowiska.



Ład korporacyjny i sprawozdawczość.

- 39 Ład korporacyjny w zakresie zrównoważonego rozwoju
- 40 Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju
- 42 Zgodność z przepisami.



Ład korporacyjny w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W 2024 roku postanowiliśmy wprowadzić zmiany w naszej strukturze zarządzania uwzględniające naszą strategię i zobowiązanie do wdrożenia CSRD. Nasz program zrównoważonego rozwoju koordynuje dedykowany kierownik ds. CSR, odpowiadający przed dyrektorem finansowym. Jego zadaniem jest zapewnianie zgodności między naszymi celami finansowymi i praktykami w zakresie zrównoważonego rozwoju w całej organizacji.

W styczniu 2025 roku Gudrun Lemli została mianowana na Dyrektorkę ds. CSR, co oznacza, że będzie zarówno członkiem GMT, jak i przewodniczącą Komitetu ds. zarządzania CSR.

Aby osiągnąć nasze cele strategiczne, stosujemy dwa równoległe podejścia:

1. Stworzyliśmy ogólne i lokalne programy zmian oraz konkretne projekty lokalne, w ramach których siły łączą nasze spółki operacyjne i działy korporacyjne. Sprzyja to synergii i umożliwia postępy w naszych głównych obszarach.
2. Zachęcamy do inicjatyw oddolnych i ułatwiamy pracownikom ich podejmowanie. Pomaga nam to przyspieszyć tempo zmian i zwiększać zaangażowanie w kwestie CSR w całej organizacji. To dwutorowe podejście zostało z powodzeniem wdrożone w całej organizacji. Jednocześnie nasza społeczność zajmująca się CSR skupia się na realizacji założeń społecznej odpowiedzialności w biznesie w ramach codziennych obowiązków.

Ład korporacyjny w zakresie CSR.

Kierownik i zespół ds. CSR

- Koordynuje program CSR obejmujący całą Grupę
- Wspiera kierowników funkcjonalnych, odpowiadając przed Komitetem ds. zarządzania CSR
- Pomaga spółkom operacyjnym w przygotowaniu planów CSR i realizacji inicjatyw lokalnych


**Komunikacja,
wsparcie
i zgodność**

Komitet ds. zarządzania CSR

- Przewodniczący – dyrektor finansowy
- Ponosi ogólną odpowiedzialność za naszą strategię i wyniki w zakresie CSR



Zespół kierowników funkcjonalnych Grupy

- Każdy kierownik odpowiada za konkretny temat w ramach programu CSR
- Przygotowują roczne plany CSR w zakresie przypisanych im tematów
- Odpowiadają za wdrażanie polityk i planów obejmujących całą Grupę



Lokalne zespoły zarządzające



Ambasadorzy CSR:

22 ambasadorów w naszych spółkach operacyjnych, przeszkolonych w zakresie wdrażania zmian na szczeblu lokalnym w taki sposób, aby społeczna odpowiedzialność w biznesie stała się integralną częścią codziennej pracy i procesów decyzyjnych

Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju

„Aby zrównoważony rozwój był możliwy, konieczne jest wizjonerskie zarządzanie finansami i głębokie zaangażowanie społeczności. W Zeelandii traktujemy CSRD, zgodność z unijną systematyką zrównoważonego rozwoju oraz wszelkie wymogi w zakresie sprawozdawczości, które niedługo zaczną obowiązywać, jako okazję do pozytywnej transformacji. Motywują nas one w pracy nad zintegrowaną sprawozdawczością i pogodzeniem celów finansowych i tych w zakresie zrównoważonego rozwoju. Mamy nadzieję, że zaowocuje ona poprawą przejrzystości i siły oddziaływania naszej firmy. Dzięki inwestycjom w zrównoważoną przyszłość możemy mieć pewność, że tworzymy trwałą wartość z perspektywy środowiska i naszych interesariuszy.”

Urmila Goburdhun
& Erwin van Riet

**Urmila Goburdhun
& Erwin van Riet**
Finanse i sprawozdawczość spółek.





Zasady sprawozdawczości

W 2024 roku kontynuowaliśmy prace nad poprawą naszej sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju, dostosowując ją do wymogów CSRD. Aby zapewnić zgodność z tą dyrektywą, przeprowadziliśmy **ocenę podwójnej istotności**, która wskazała kwestie ESG istotne dla naszej działalności i naszych interesariuszy. Stanowi to solidną podstawę dla naszej strategii w zakresie zrównoważonego rozwoju, bo gwarantuje, że skoncentrujemy się na tych obszarach ekonomicznych, środowiskowych i społecznych, w których możemy jak najwięcej zdziałać.

Bazując na tej wiedzy, aktywnie działamy teraz w celu jeszcze większego zakorzenienia zrównoważonego rozwoju w naszej działalności biznesowej. Wyniki oceny są też świetnym punktem wyjścia dla wprowadzenia Europejskich Standardów Sprawozdawczości w Zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) do naszych procesów sprawozdawczych. Standardy te wskazują szczegółowo zasady i metodologię sprawozdawczości zgodnej z CSRD.

Opracowując sprawozdania na temat zrównoważonego rozwoju, kierujemy się także wytycznymi Globalnej Inicjatywy Sprawozdawczej (GRI). W najbliższej przyszłości zaczną obowiązywać określone wymogi w zakresie sprawozdawczości, a GRI pomaga nam się do tego przygotować, motywując nas też do stosowania odpowiedzialnych i przejrzystych praktyk biznesowych. Dodatkowo wdrażamy nowe narzędzie wspomagające sprawozdawczość w zakresie CSR, zapewniające poprawność, przejrzystość i spójność naszych raportów. Ponieważ poczuwamy się do społecznej odpowiedzialności w biznesie rozciągającej się na cały nasz łańcuch dostaw, utrzymujemy pełne członkostwo w SEDEX, co pozwala nam oceniać i weryfikować, czy nasi dostawcy spełniają te same standardy CSR, co my.

Nasze inicjatywy związane ze zrównoważonym rozwojem są zgodne z celami ONZ w zakresie zrównoważonego rozwoju. Więcej informacji można znaleźć pod adresem: www.un.org/sustainabledevelopment

Zastrzeżenie:

Treść niniejszej publikacji nie została zatwierdzona przez ONZ i nie odzwierciedla ona przekonań ONZ ani jej urzędników czy państw członkowskich.

Zgodność z przepisami.

„Zgodność z przepisami prawa, zasadami społecznej odpowiedzialności w biznesie, zasadami bezpieczeństwa żywności oraz spełnianie standardów jakości leży u podstaw naszej działalności – dzięki temu nasi klienci naprawdę mogą na nas liczyć. Najwyższe standardy i silne relacje z dostawcami przyczyniają się do bezpieczniejszego i niezawodnego łańcucha dostaw żywności. Stale się rozwijamy i wprowadzamy innowacje, pielęgnując te wartości.”

*Marlene Bijlsmaamp;
i Thijs van den Berg*

**Marlene Bijlsmaamp;
i Thijs van den Berg**

Kierownicy ds. jakości,
BHP, ochrony środowiska
i zgodności z przepisami
(QESHR), Grupa Zeelandia



Zgodność z przepisami.

Ogólne postępy.

- Przyjęliśmy nowe polityki **w zakresie BHP oraz bezpieczeństwa i jakości żywności**, stanowiące ramowe zasady dbania o jakość, bezpieczeństwo żywności oraz bezpieczeństwo pracowników.

- Globalny **Kwestionariusz na temat kultury bezpieczeństwa** dotyczący zarówno bezpieczeństwa pracowników, jak i bezpieczeństwa żywności, umożliwił nam zebranie cennych uwag o potencjalnych obszarach poprawy. Odpowiedzi udzieliło 33% pracowników całej Grupy. Dzięki nim kadra zarządzająca i osoby odpowiedzialne za BHP i bezpieczeństwo żywności w naszej organizacji uzyskały cenne dane na temat możliwych usprawnień.

- Wykonaliśmy większość prac przygotowawczych oraz przeprowadziliśmy szkolenia w zakresie zgodności z **rozporządzeniem UE w sprawie wylesiania (EUDR)**. To kolejny krok w ramach odpowiedzialnego zaopatrzenia i zrównoważonych praktyk biznesowych.

- W ramach przygotowań do spełnienia wymogów dyrektywy **UE w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSDDD)** przeprowadziliśmy ocenę ryzyka obejmującą nasz łańcuch wartości. Ocena ta będzie podstawą usprawnień naszych procesów należytej staranności w obszarach takich jak pozyskiwanie surowców czy transport i przechowywanie produkowanych towarów.

- Podjęliśmy znaczące kroki w kierunku zgodności z **dyrektywą UE w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD)**. Obejmują one dostosowanie się do powiązanej z dyrektywą unijnej systematyki dotyczącej zrównoważonego rozwoju (systemu klasyfikacji definiującego działalność gospodarczą zrównoważoną środowiskowo) oraz ocenę podwójnej istotności, w ramach której w bliskiej współpracy z interesariuszami zidentyfikowaliśmy obszary, w których nasza siła pozytywnego oddziaływania jest największa. Musieliśmy także dostosować nasze narzędzia i systemy służące do sprawozdawczości. Powołaliśmy również zespół, który posiada odpowiednie zasoby, aby zapewnić pełną zgodność z CSRD i powiązanymi Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w Zakresie Zrównoważonego Rozwoju.

- Nasze spółki operacyjne w Indiach i Brazylii podjęły dalsze kroki w kierunku **certyfikacji FSSC 22000**.

- Aktywnie działaliśmy w Zarządzie i komitetach **stowarzyszenia branżowego Fedima**, pomagając ukształtować i wdrożyć zmiany przepisów w UE, zwłaszcza w kwestiach technicznych i społecznej odpowiedzialności w biznesie..

Zgodność z przepisami.

Ocena podwójnej istotności (DMA) w Zeelandii.

Kluczowym kamieniem milowym w 2024 roku, o którym często wspominamy w tym raporcie, było ukończenie **oceny podwójnej istotności (DMA)**. Dlaczego to takie ważne osiągnięcie? DMA pomaga przedsiębiorstwom zidentyfikować obszary ESG istotne ze względów finansowych oraz ze względu na siłę oddziaływania na społeczeństwo i środowisko. Zapewnia zgodność z CSRD dzięki analizie dwóch wymiarów:

- **istotności oddziaływania (wpływ na społeczeństwo i środowisko): kwestii, które w znaczącym stopniu wpływają na ludzi lub planetę, nawet jeśli są mało istotne finansowo;**
- **istotności finansowej: czynników ESG, które wpływają na wyniki finansowe spółki, w tym czynników ryzyka i możliwości.**

Taka analiza jest konieczna, aby właściwie wyznaczyć priorytety, zwiększyć przejrzystość i dostosować nasze strategie biznesowe do celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Na potrzeby oceny zebraliśmy rozbudowane informacje zwrotne w ramach wywiadów, dyskusji i ankiet. Uzyskane dane przedstawiliśmy w formie macierzy pomocnej w ocenie naszego potencjalnego wpływu na obszary priorytetowe dla naszych interesariuszy.

W wyniku analizy wybraliśmy następujące obszary, na których będą się koncentrować nasze działania:

- 1. Łagodzenie zmiany klimatu**
- 2. Efektywność energetyczna i wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych**
- 3. Kultura korporacyjna**
- 4. Przystosowanie się do zmiany klimatu**
- 5. Warunki pracy naszych pracowników**
- 6. Różnorodność biologiczna**



Patrząc w przyszłość.

Patrząc w przyszłość.

„W 2024 roku pracowaliśmy nad dalszym włączeniem CSR do naszej codziennej pracy, dostosowując się do nowych regulacji prawnych i zmian na rynku. Kierowanie tym programem jest niezwykłą przygodą – mam okazję budować relacje z interesariuszami, ulepszać naszą strategię długoterminową i działać na rzecz prawdziwych, trwałych zmian. To wszystko można osiągnąć tylko dzięki zaangażowaniu całej społeczności zajmującej się CSR oraz pracowników Zeelandii, którzy wprowadzają te inicjatywy w życie. Pracując razem, nie odhaczamy tylko kolejnych punktów na liście – budujemy kulturę odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju, która przyniesie namacalne efekty. Ale to nie koniec. Jest jeszcze wiele do zrobienia, ale każdy krok zbliża nas do lepszej przyszłości dla kolejnych pokoleń.”

Ibai Jimenez

Ibai Jimenez

Kierownik programu CSR,
Grupa Zeelandia.



Patrząc w przyszłość.

W Zeelandii bierzemy odpowiedzialność za zrównoważoną przyszłość. Przyszłość, w której nasz sukces biznesowy jest równoznaczny z wysoką jakością życia naszych pracowników, zadowoleniem konsumentów i odpowiedzialnością za środowisko. Wymaga to od nas dalszych działań na bazie osiągnięć, które opisaliśmy w niniejszym raporcie.

W miarę postępów nasze zaangażowanie w pracę na rzecz zrównoważonego rozwoju tylko się pogłębia. W 2025 roku i później zamierzamy podejmować konkretne kroki w celu zwiększenia naszej siły oddziaływania, koncentrując się na zgodności z przepisami, współpracy i skutecznym działaniu. Nasze priorytety to:

- **CSRD Zgodność z przepisami. & Real Action**
Zamierzamy spełnić wymogi dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD), ponieważ zrównoważony rozwój nie jest dla nas tylko tematem raportu, ale katalizatorem znaczących zmian w całej naszej organizacji.
- **Redukcja emisji CO₂ i współpraca w zakresie 3**
Nasz plan działań związanych z redukcją emisji CO₂ będzie ewoluował. Skupimy się zwłaszcza na emisjach zakresu 3. Będziemy współpracować z dostawcami i klientami, bo wspólnie możemy zdziałać więcej.
- **Silniejsze partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju**
Zamierzamy połączyć siły z dostawcami w kluczowych obszarach takich jak kakao, nasiona i nabiał, a także z klientami, którzy dzielą naszą wizję pozytywnego wpływu na różnorodność biologiczną i środowisko. Inicjatywy takie jak Sustainable Wheat Initiative (Inicjatywa na rzecz Pszenicy ze Zrównoważonych Upraw) odegrają w tych działaniach ważną rolę.

- **Łagodzenie zmiany klimatu i zarządzanie ryzykiem związanym z klimatem**

Ważne jest, aby rozumieć czynniki ryzyka, możliwości i inwestycje związane ze zmianą klimatu. Ocenimy, jakie działania musimy podjąć w naszych zakładach i biurach, aby zrealizować nasze cele w zakresie zrównoważonego rozwoju i skutecznie ograniczyć ryzyko.

- **Włączenie CS3D w procesy pozyskiwania surowców i opracowywania produktów**

Wykorzystamy dane zebrane w ramach oceny ryzyka na podstawie CS3D w naszych strategiach pozyskiwania surowców i procesach tworzenia nowych produktów, zapewniając odpowiedzialne podejmowanie decyzji we wszystkich obszarach naszej działalności.

Oprócz tych priorytetowych kwestii położymy też nacisk na poprawę jakości życia pracowników Zeelandii i pracowników w naszym łańcuchu dostaw. Aby nasze wysiłki przynosiły trwałe korzyści dla ludzi i W trosce o planetę, ustanowimy jasną strukturę zarządzania tymi procesami na szczeblu globalnym. Ułatwi to realizację inicjatyw o zasięgu ponadlokalnym i dużej sile oddziaływania.

keep**exploring.**

Więcej informacji na stronie

www.zeelandia.com/sustainable-commitments

Odpady ogółem

W 2024 roku całkowita ilość odpadów **wzrosła o 30,36%** rok do roku. Choć odpadów ogółem było więcej, **84,76% (5320 z 6275 MT)** poddano segregacji, umożliwiając recykling. Zwiększyliśmy tym samym wydajność segregacji. Mimo że ilość odpadów niebezpiecznych wzrosła w porównaniu z ubiegłym rokiem, nadal stanowi tylko 2,45% odpadów ogółem.

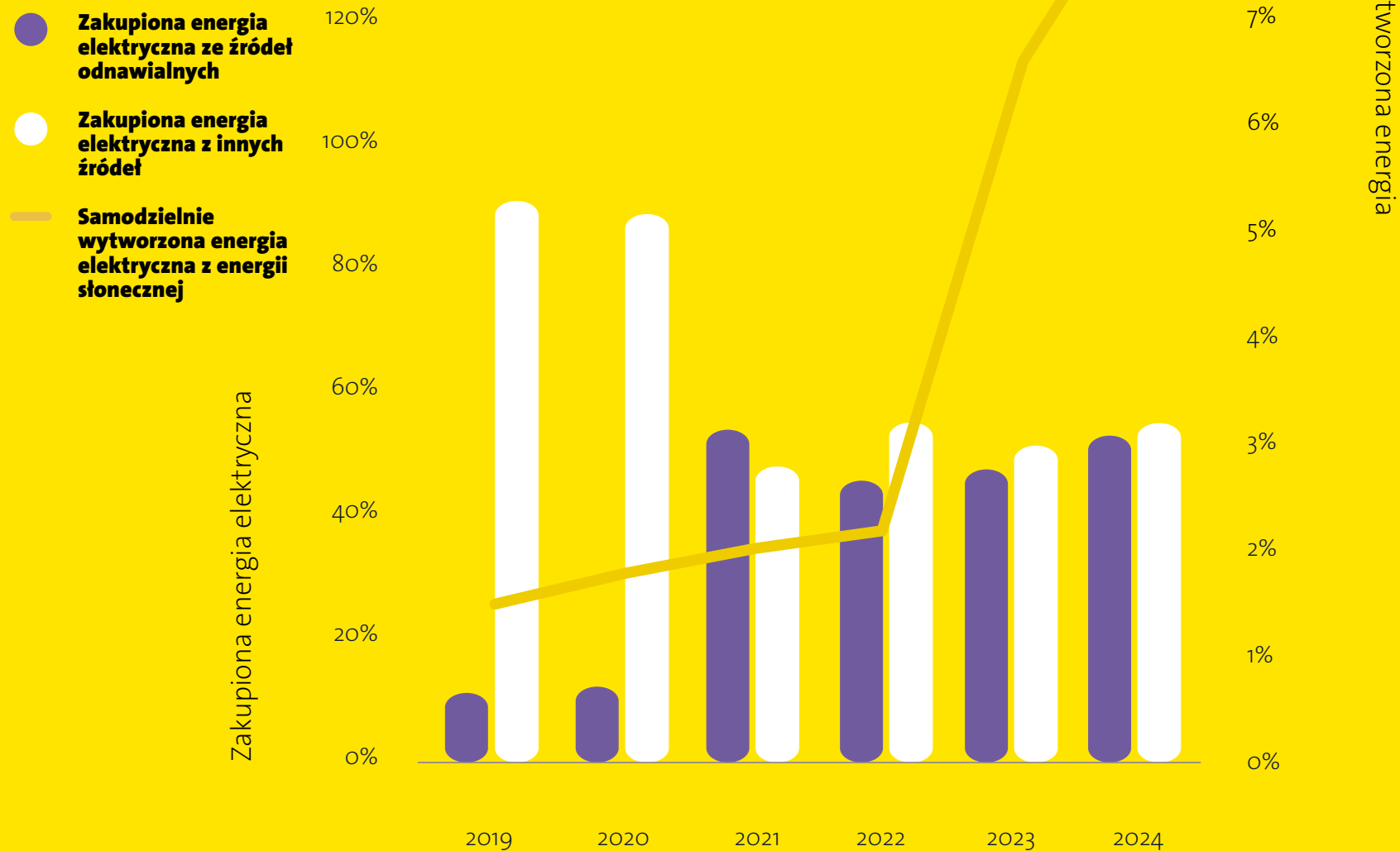


Źródła energii elektrycznej

Notujemy dalsze postępy w przejściu na energię ze źródeł odnawialnych: continues to progress:

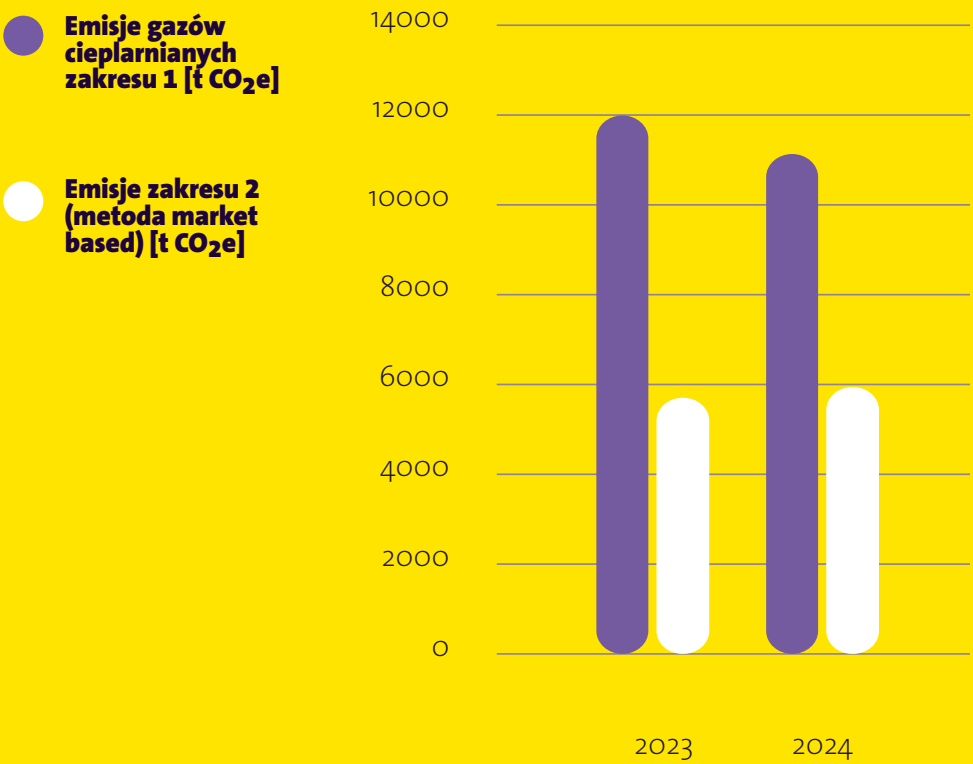
- W 2024 roku zakupiono o **7,03% więcej** certyfikowanej energii ze źródeł odnawialnych w porównaniu z rokiem 2023
- Ilość energii elektrycznej samodzielnie wytworzonej z energii słonecznej wzrosła o **43,22%** w 2024 roku w porównaniu z rokiem 2023

Łącznie 53,6% energii elektrycznej wykorzystanej w naszej działalności w 2024 roku pochodziło ze źródeł odnawialnych.



Emisje CO₂ zakresu 1 i 2

* W związku z wprowadzeniem nowego narzędzia do sprawozdawczości i nowej metodologii w 2023 roku dostępne są jedynie dane od 2023 roku.



Emisje na kilogram wytworzonych produktów

W 2024 roku obniżyliśmy emisje bezwzględne (kg CO₂e) o 3,72% w porównaniu z rokiem 2023. Co ważniejsze, w 2024 roku zredukowaliśmy emisje względne o 8,18% (kg CO₂e/kg produktów) w porównaniu z rokiem 2023, co wskazuje, że poprawiliśmy wydajność naszych procesów produkcyjnych i ich parametry

* W związku z wprowadzeniem nowego narzędzia do sprawozdawczości i nowej metodologii w 2023 roku dostępne są jedynie dane od 2023 roku.

Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1+2 / kg wytworzonych produktów [kg CO₂e/kg produktów]

