



Raport na temat
zrównoważonego
rozwoju za

2022 rok >

Najważniejsze informacje





Wyjątkowy charakter Zeelandii.

W naszej firmie **najważniejsi są ludzie.**
To część naszej tożsamości.

Zależy nam na pomyślności każdej osoby, która ma z nami kontakt, od naszych pracowników, przez klientów, aż po społeczność, w których działamy, a także na dobrostanie roślin i zwierząt, w środowisku, w którym wszyscy żyjemy.
Staramy się dbać o świat, który dzielimy.

Co osiągnęliśmy w **2022** roku.

Ludzie



+300 tys. euro

środków przekazanych na działalność społeczną.

67% naszych **działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu** koncentrowało się na **wpływie społecznym**.

Liczba działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu zrealizowanych w 2022 roku

Wśród pracowników **149** (51%)

Wśród konsumentów **85** (29%)

W społecznościach **58** (20%)

50% naszych **nowych produktów** spełniło **kryteria naszego portfolio „W trosce o konsumentów”***

* Obniżona zawartość cukru, czyst(sz)a etykieta, produkty wegańskie, produkty wspierające zdrowie układu trawiennego lub o większej wartości odżywczej

Co osiągnęliśmy w **2022** roku.

Planeta



45% zużytej przez nas energii elektrycznej
pochodziło ze **źródeł odnawialnych**
(w 2015 roku było to 0%).

Tracimy tylko **<1% produkcji**
w formie **odpadów żywnościowych**
(w porównaniu ze średnią branżową
wynoszącą 3%)

7038 m²
powierzchni dachów naszych zakładów
jest pokrytych **panelami fotowoltaicznymi.**

33% (143) naszych **działań w zakresie**
społecznej odpowiedzialności biznesu
koncentrowało się na **zmniejszaniu naszego**
wpływu na środowisko.

Co osiągnęliśmy w **2022** roku.

Ład korporacyjny



Ponad **30 godzin**
spotkań kierownictwa dotyczących
zrównoważonego rozwoju.

50%
zespołu zarządzającego na poziomie
globalnym **stanowią kobiety.**

Migracja

do nowego, bardziej efektywnego **Narzędzia
do generowania raportów w zakresie
społecznej odpowiedzialności biznesu (Sphera).**

Nasza społeczność zajmująca się społeczną
odpowiedzialnością biznesu liczy ponad
**70 współpracowników
z 28 krajów.**

Co osiągnęliśmy w **2022** roku.

Finanse



Przychody

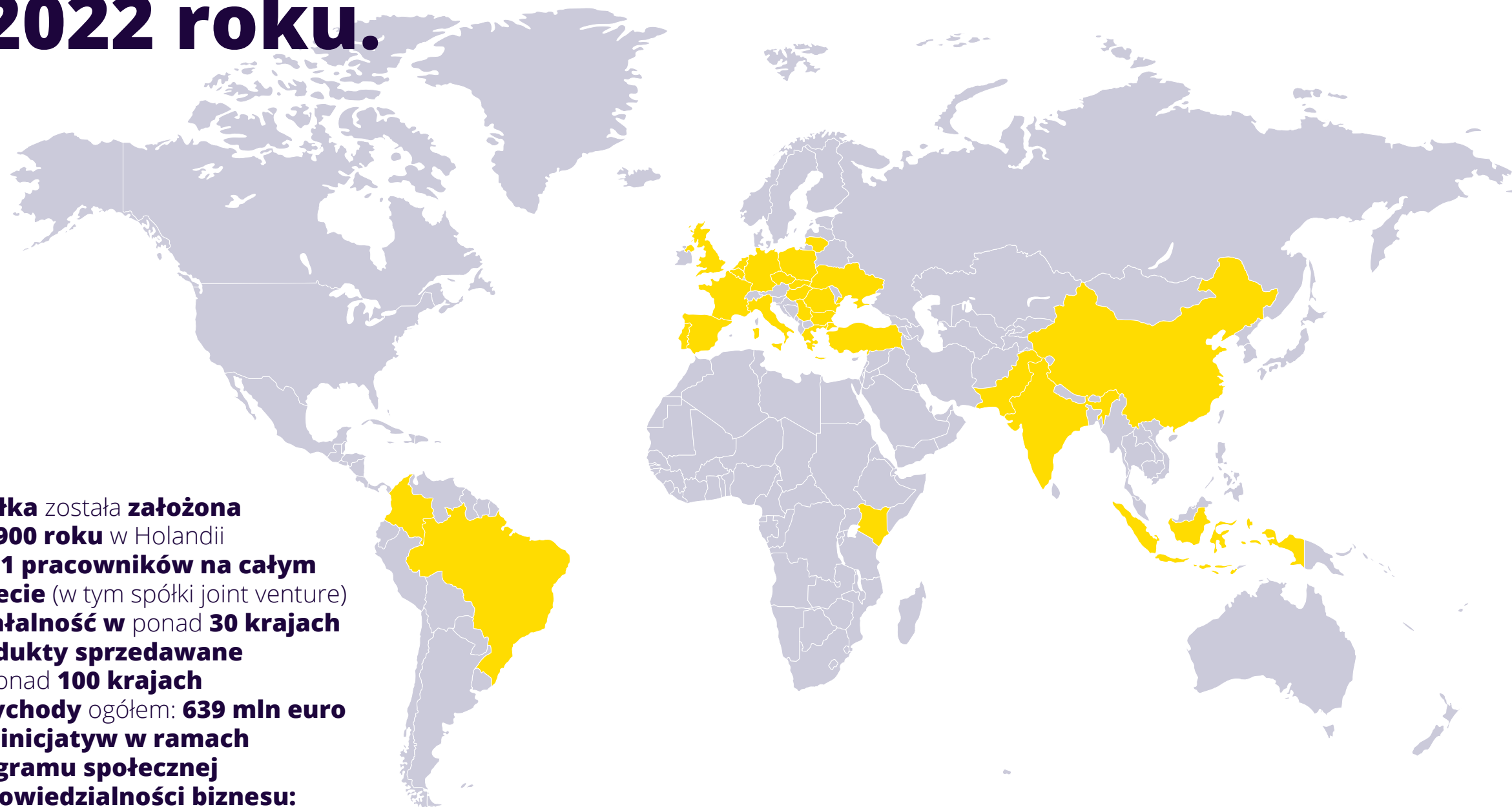
639 mln EUR

EBITDA

29,36 mln EUR

Zeelandia w **2022 roku.**

- **Spółka** została **założona w 1900 roku** w Holandii
- **3 131 pracowników na całym świecie** (w tym spółki joint venture)
- **Działalność w ponad 30 krajach**
- **Produkty sprzedawane w ponad 100 krajach**
- **Przychody** ogółem: **639 mln euro**
- **436 inicjatyw w ramach programu społecznej odpowiedzialności biznesu:**
292 skoncentrowane na dobrostanie ludzi, 144 – w trosce o planetę



Dowiedz się więcej o niektórych naszych **największych sukcesach w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu** w 2022 roku.



Koncept V-GO!
Cukiernictwo wegańskie



Program Bake4Ukraine.



**Postępy w transformacji
w kierunku ekologicznej
energii elektrycznej.**



**Poczucie odpowiedzialności
w związku z zużyciem
zasobów nieodnawialnych.**



**Odciążenie pracowników
fizycznych w magazynach.**



Wzmacnianie pozycji Kobiet.

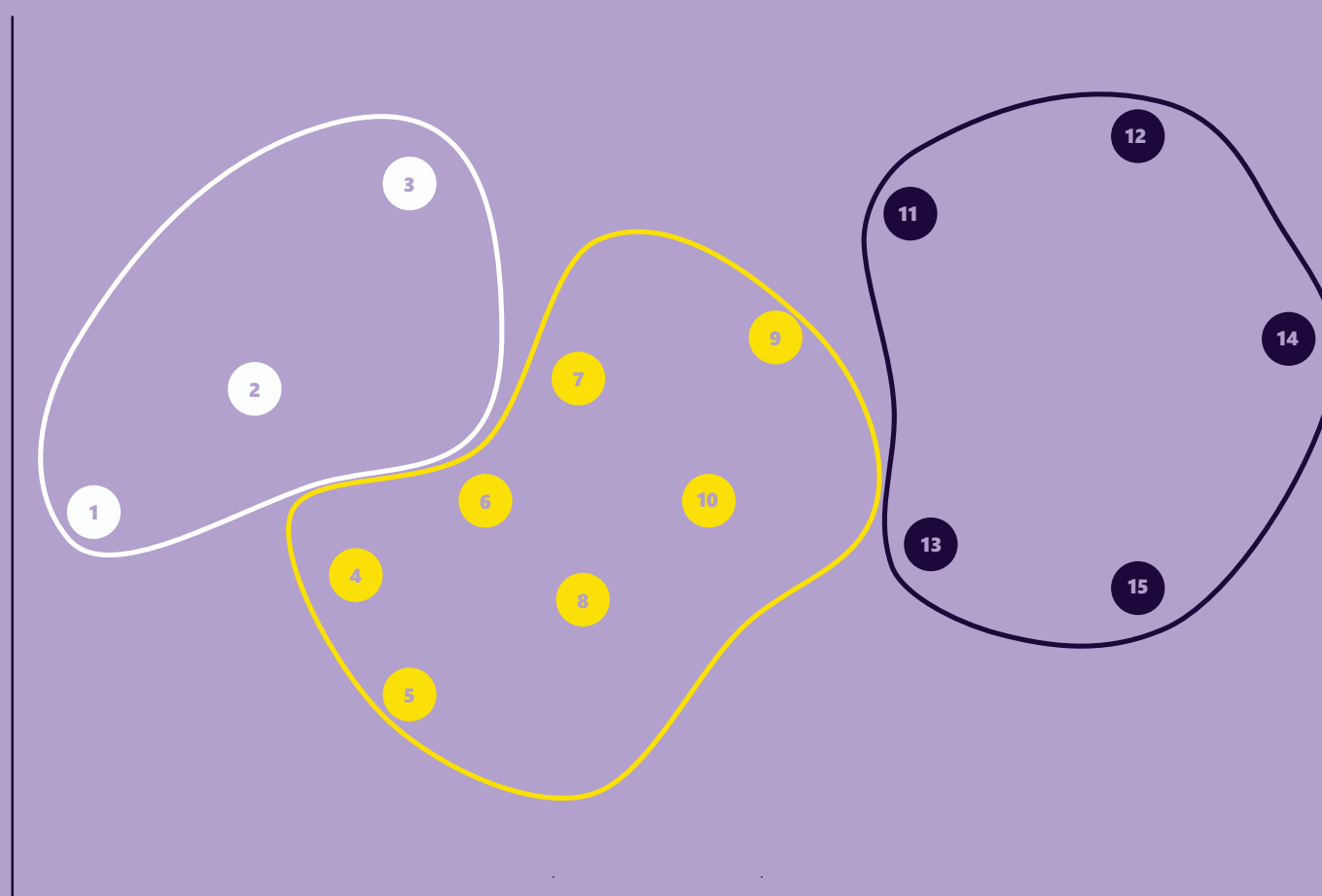
Strategia W ZAKRESIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Wspólnie z interesariuszami regularnie identyfikujemy i oceniamy obszary, w których możemy **wywrzeć pozytywny wpływ**. Aby ocenić nasz potencjalny wpływ i zobrazować priorytety naszych interesariuszy, wykorzystujemy tak zwaną „macierz istotności”:

Macierz istotności firmy Zeelandia.

- Wpływ
- Usprawnienia
- Zgodność z przepisami

» Istotność dla interesariuszy



» Wpływ Grupy na środowisko, gospodarkę i społeczeństwo

Zgodność z przepisami

- 1 Prawa człowieka
- 2 Etyka i zgodność z przepisami
- 3 Jakość i bezpieczeństwo produktów (żywnościowych)

Usprawnienia

- 4 Różnorodność i tolerancja
- 5 Zużycie wody
- 6 Opakowania o zmniejszonym wpływie na środowisko
- 7 Emisje ekwiwalentu CO₂
- 8 Odpady
- 9 Odpowiedzialne zakupy
- 10 Bioróżnorodność

Wpływ

- 11 Przejrzystość i etykietowanie produktów
- 12 Zdrowie i odżywianie konsumentów
- 13 Zdrowie i odżywianie pracowników
- 14 Odpady żywnościowe
- 15 Wsparcie społeczności lokalnej

Nasze priorytety w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu obejmują wiele aspektów środowiskowych i społecznych, które skupiliśmy wokół dwóch kluczowych filarów:

W trosce o planetę

Koncentrujemy się na czystej energii, odpowiedzialnych zakupach i maksymalnej redukcji odpadów.

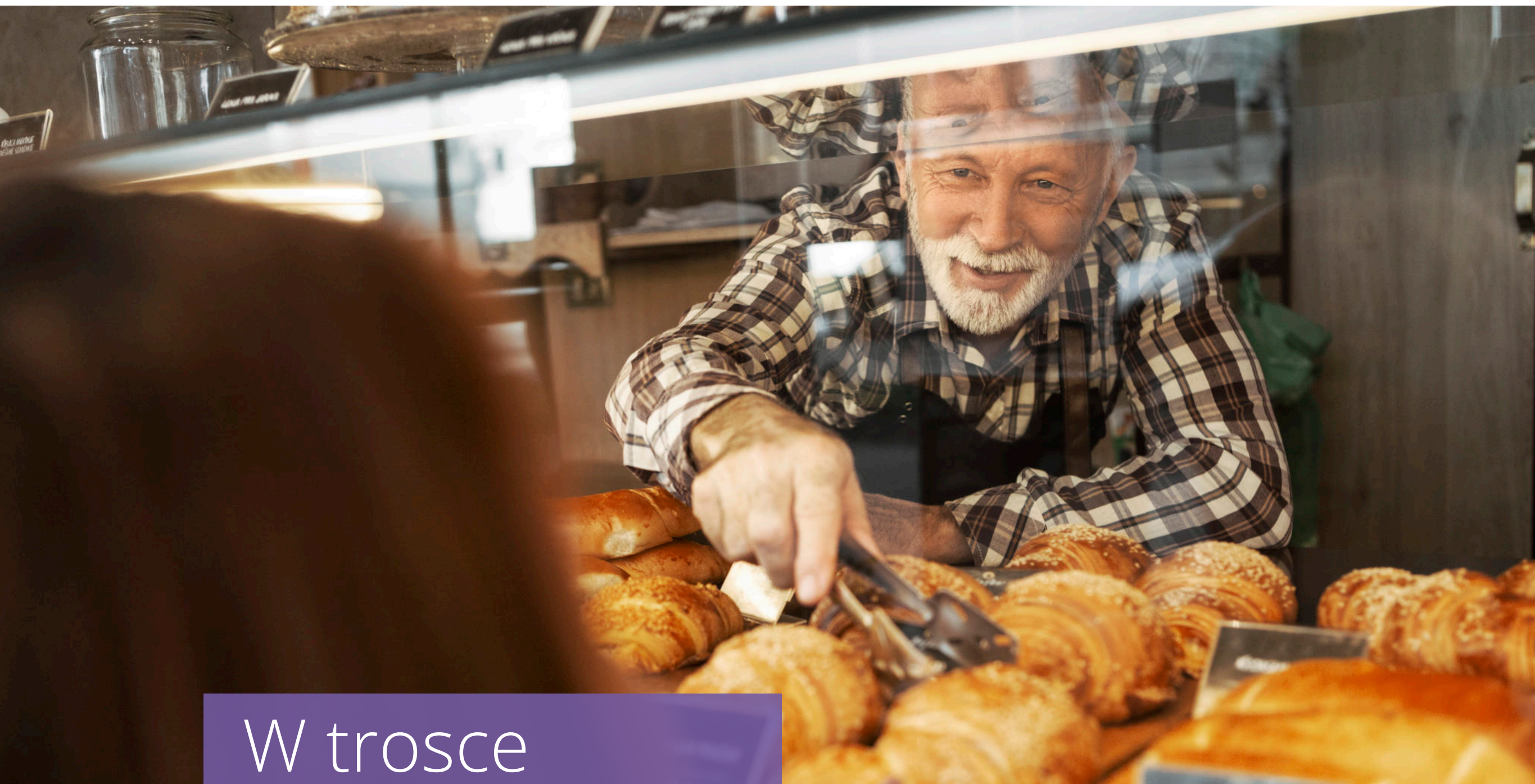
W trosce o ludzi.

Dbamy o naszych pracowników, konsumentów i społeczności, w których żyjemy i pracujemy.



Zeelandia jest dumna z tego, że w swoich szeregach ma **ponad 20 Ambasadorów społecznej odpowiedzialności w biznesie działających na całym świecie**, którzy dzięki swojemu entuzjazmowi i konstruktywnemu podejściu odgrywają kluczową rolę we wdrażaniu zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w naszej codziennej pracy.





W trosce o **ludzi.**

Zależy nam na ludziach. Dobro każdej osoby i każdej grupy osób, z którą mamy kontakt jako firma, jest dla nas ważna. Dotyczy to nie tylko naszych pracowników, ale też konsumentów i lokalnych społeczności, których jesteśmy częścią.

Konsumenci: nasze największe osiągnięcia.

Grupa Zeelandia wprowadza na rynek V-GO!

W 2022 roku nasz korporacyjny dział badawczo-rozwojowy opracował wegańskie alternatywy dla szeregu produktów obecnych już na rynku, w tym ciast, deserów i rogalików. Te wegańskie produkty zostaną wprowadzone na różne rynki w 2023 roku.

Dział ten pracował również nad recepturami i procesami, które umożliwią nam wprowadzenie na rynek naszych produktów w wersji o niższej zawartości cukru lub niezawierających cukru, ale bez kompromisów w kwestiach smakowych i estetycznych.

Pieczywo z tak zwaną „czystą etykietą” i pieczywo wzbogacone

Zdrowie układu trawiennego jest jednym z podstawowych elementów naszej strategii dotyczącej pieczywa. Pieczywo to produkt wysoce lokalny, dlatego dostosowujemy nasze mieszanki do gustów i oczekiwań lokalnych konsumentów. Wiele z nich wykorzystuje jednak te same wypracowane przez firmę Zeelandia sposoby i techniki zwiększenia dobroczynnego wpływu produktów na zdrowie układu trawiennego. Należą do nich: wysoka zawartość błonnika, procesy fermentacji, warianty bezglutenowe i wykorzystanie mąki pełnoziarnistej.



Pracownicy: nasze największe osiągnięcia.



Uruchomiono Sieć na rzecz równouprawnienia kobiet

Nowa Sieć Zeelandii na rzecz równouprawnienia kobiet (Zeelandia Female Empowerment Network, FEN) powstała w odpowiedzi na wyniki wewnętrznej ankiety przeprowadzonej wśród naszych pracowników. Jej misją jest stworzenie bezpiecznego i przyjaznego środowiska, w którym kobiety zatrudnione w Zeelandii będą mogły się uczyć, nawiązywać kontakty, inspirować się i wspierać innych. Ma to być takie środowisko, w którym każdy będzie się czuł komfortowo i będzie mógł zabrać głos, wiedząc, że zostanie wysłuchany i otrzyma wsparcie w pracy i życiu codziennym.

Naszym nadrzędnym celem, w pełni wspieranym przez dział społecznej odpowiedzialności w biznesie, jest wzmocnienie pozycji naszych współpracowników, podkreślanie wkładu naszych koleżanek oraz dbanie o to, aby punkt widzenia kobiet nie schodził na drugi plan, ale był właściwie doceniany. W 2022 roku grupa FEN zorganizowała pierwsze webinarium pod hasłem „Różnorodność i tolerancja”. Wzięło w nim udział dwoje prelegentów i 130 uczestników z 19 różnych krajów.



Masters of Pastry

Mistrzowie Cukiernictwa to konkurs organizowany przez nas dla naszych własnych cukierników, a także dla klientów i entuzjastów cukiernictwa z całego świata. Celem jest zachęcenie naszych cukierników do działania i wymiany inspiracji oraz wspieranie ich rozwoju zawodowego.

W edycji z 2022 roku uczestnicy mieli za zadanie stworzyć przepis na smaczne i zdrowsze ciasto, tort lub wyrób cukierniczy z wykorzystaniem naszych rozwiązań Nativa i V-GO. Dało im to możliwość zastosowania w przepisach najnowszych trendów i technik, dzięki którym końcowe produkty będą lepsze dla naszych konsumentów i naszej planety.



Poprawa ergonomii pracy

W naszych magazynach robimy wszystko, co w naszej mocy, aby ograniczyć fizyczne obciążenie pracowników. Podczas gdy wiele zadań można zautomatyzować, niektóre wymagają wsparcia człowieka. Jednak innowacje technologiczne mogą pomóc także i w tym przypadku.

Przykład? W Polsce wprowadziliśmy egzoszkielety. To konstrukcje wzmacniające noszone przez pracowników magazynowych, które odciążają ich kręgosłupy, nie ograniczając jednocześnie swobody ruchów. Egzoszkielety są lekkie i ułatwiają pracownikom (mężczyznom i kobietom) wygodne przenoszenie produktów pakowanych w worki.



Spółeczności: nasze największe osiągnięcia.

Bake4Ukraine

Zeelandia szybko zaoferowała wsparcie w obliczu tragicznych wydarzeń w Ukrainie. Nasz dyrektor zarządzający w Zeelandia Ukraina, Andriy Vasylenko, był jednym z inicjatorów Bake4Ukraine. Głównym celem inicjatywy było wsparcie w zapewnieniu osobom potrzebującym dostępu do bezpłatnej żywności za pośrednictwem podmiotów najlepiej przygotowanych do niesienia takiej pomocy: sieci lokalnych piekarni.

Wsparliśmy tę inicjatywę, oferując możliwość skorzystania z naszych zakładów i dostarczając surowce wolontariuszom w piekarni 21.3, deklarując przy tym, że będziemy pomagać tak długo, jak długo będzie to potrzebne i możliwe. Nawiązano kilka partnerstw umożliwiających dostarczanie składników lub udzielanie wsparcia technicznego piekarniom w pobliżu przejść granicznych, dzięki czemu można było zaoferować uchodźcom bezpłatne pieczywo.

Z pomocą pracowników Zeelandii w ramach całej naszej globalnej sieci zebrano i rozdano potrzebującym fundusze i towary w ramach pomocy humanitarnej. Członkowie społeczności Zeelandii z całego świata przekazali ponad 45 000 euro, a Grupa Zeelandia – drugie tyle. Fundusze zostały przeznaczone na wsparcie inicjatywy Bake4Ukraine i darowiznę na rzecz programu pomocy pieniężnej UNHCR dla uchodźców.

Udzielono również praktycznej pomocy w naturze. Grupa Zeelandia przekazała na przykład środki na zakup ponad 500 pieców na drewno, gdy zbliżała się zima. Inicjatywa Bake4Ukraine zainspirowała także naszych klientów. Jeden z nich, Montana Bakery z Wielkiej Brytanii, przekazał pięć przemysłowych pieców półkowych, które zostały przetransportowane do Kijowa za pośrednictwem brytyjskiego oddziału Zeelandii w Colchester.





W trosce
o **planetę.**

Zminimalizowanie naszego wpływu na środowisko wymaga pilnych działań. Niezależnie od tego, przed jakim wyzwaniem stoimy i jakie są nasze rozwiązania, przyświeca nam cel służenia interesom piekarzy, konsumentów i planety.



Czysta energia.

7 CZYSTA I DOSTĘPNA
ENERGIA



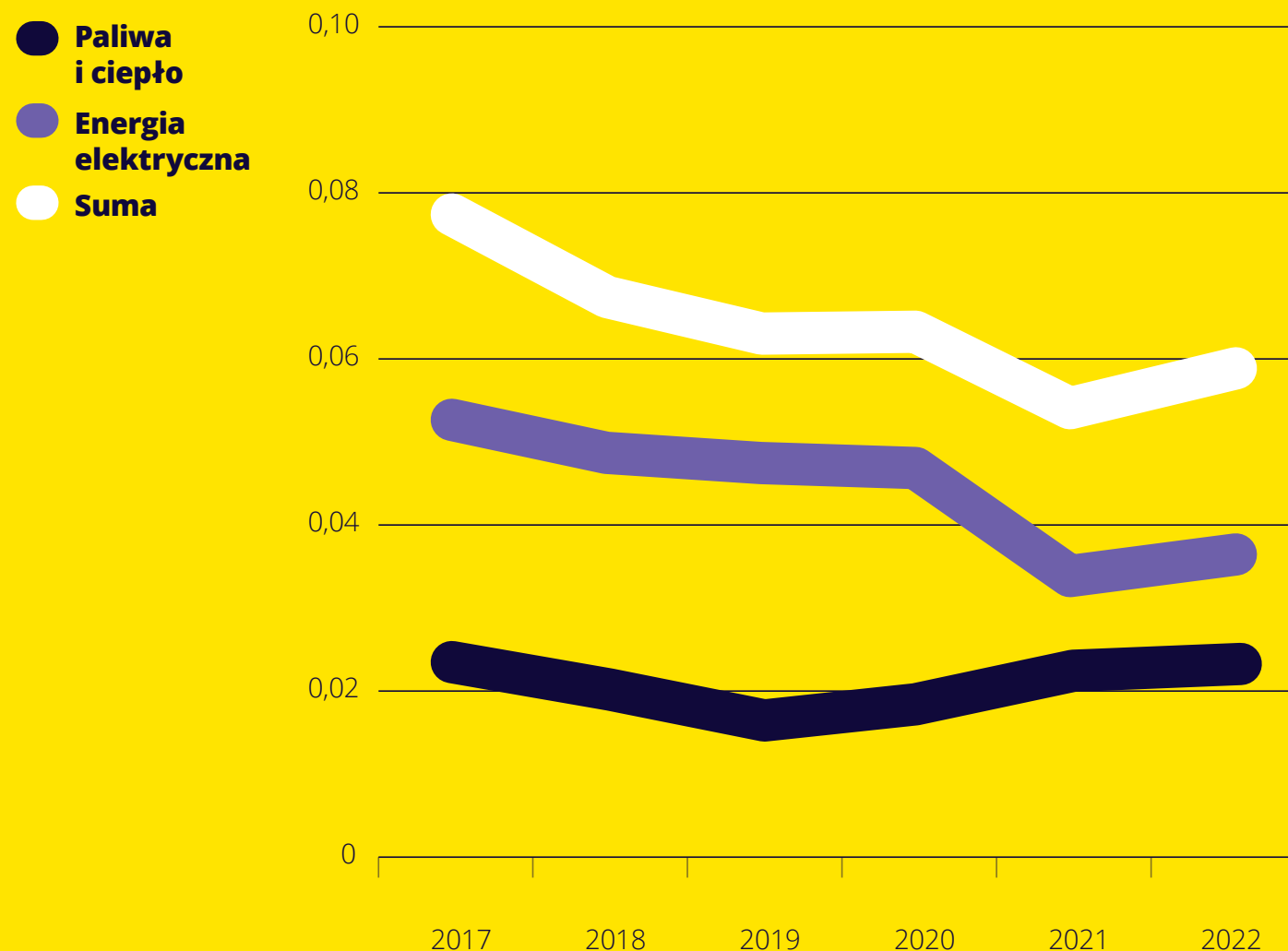
12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



Ogólne postępy.

W porównaniu z 2021 rokiem nasza ogólna emisja CO₂ spadła o ok. 1%. Ponieważ wielkość produkcji była niższa, wartość emisji CO₂ na kilogram produktów była nieco wyższa niż w 2021 roku.

Emisja CO₂ na kilogram produktów

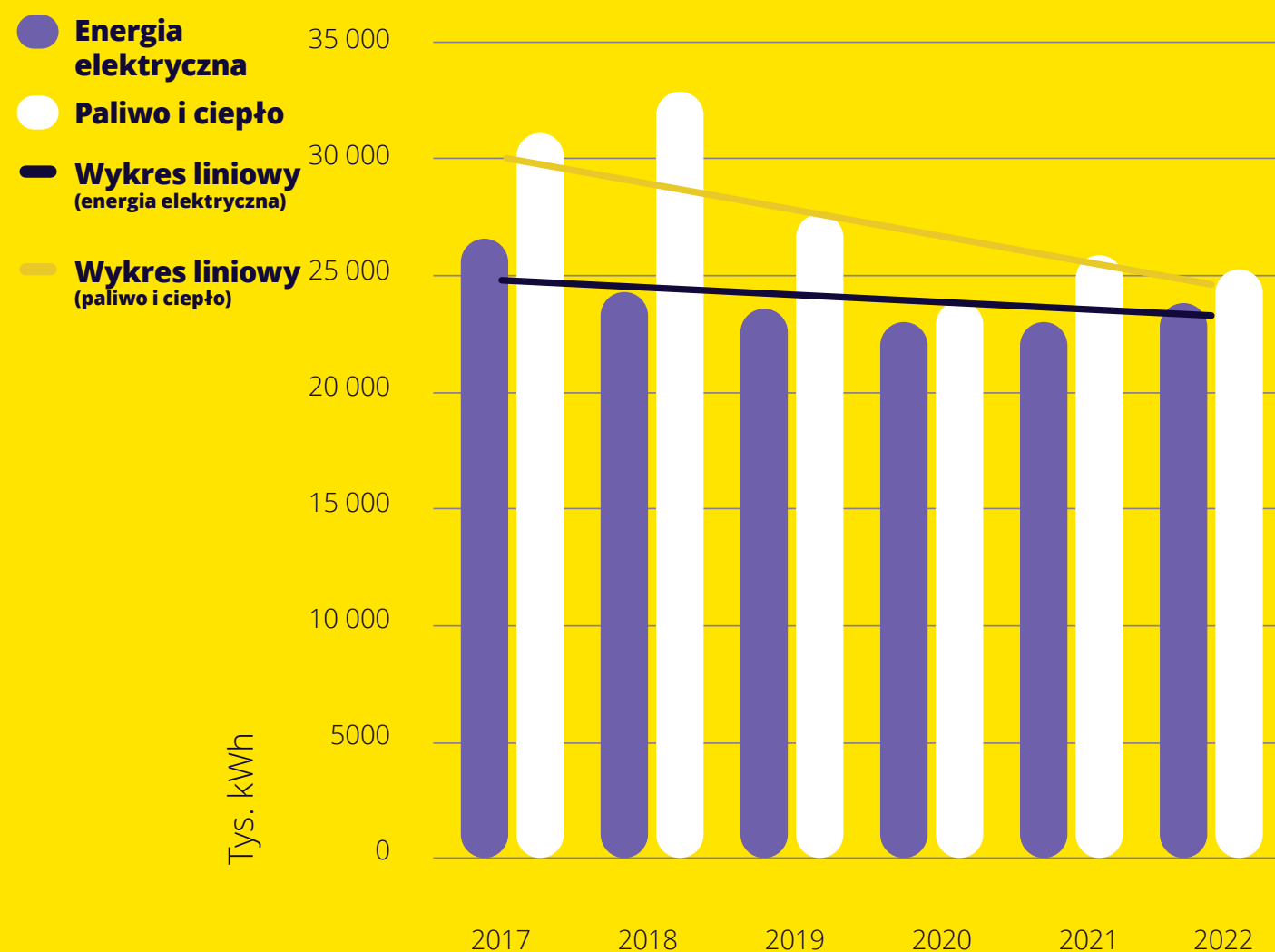


Rys. 1 – Emisja CO₂ (w kg) na kg produktów przy stałym współczynniku konwersji energii elektrycznej. Energia elektryczna pochodząca z paliw kopalnych jest przeliczana na CO₂ w oparciu o stały współczynnik 0,556 kg CO₂/kWh.

Ogólne **postępy.**

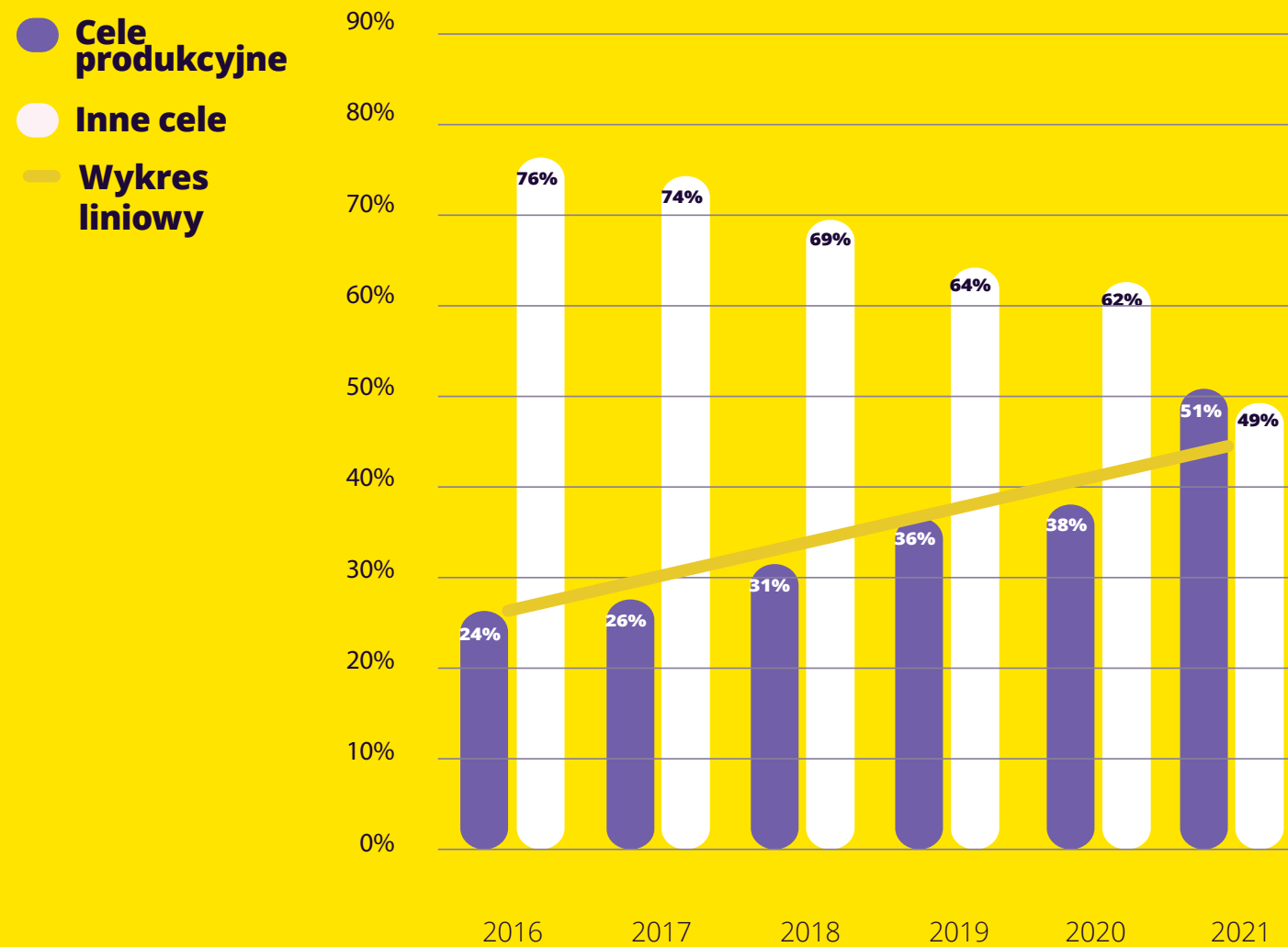
W 2022 roku nasze całkowite zużycie energii elektrycznej wzrosło o 2-3%, podczas gdy zużycie gazu ziemnego gwałtownie spadło (-8%), co zawdzięczamy działaniom na rzecz oszczędzania energii i stopniowego przechodzenia z gazu na energię elektryczną jako nasze główne źródło energii.

Całkowite zużycie energii w KZG



Ogólne **postępy.**

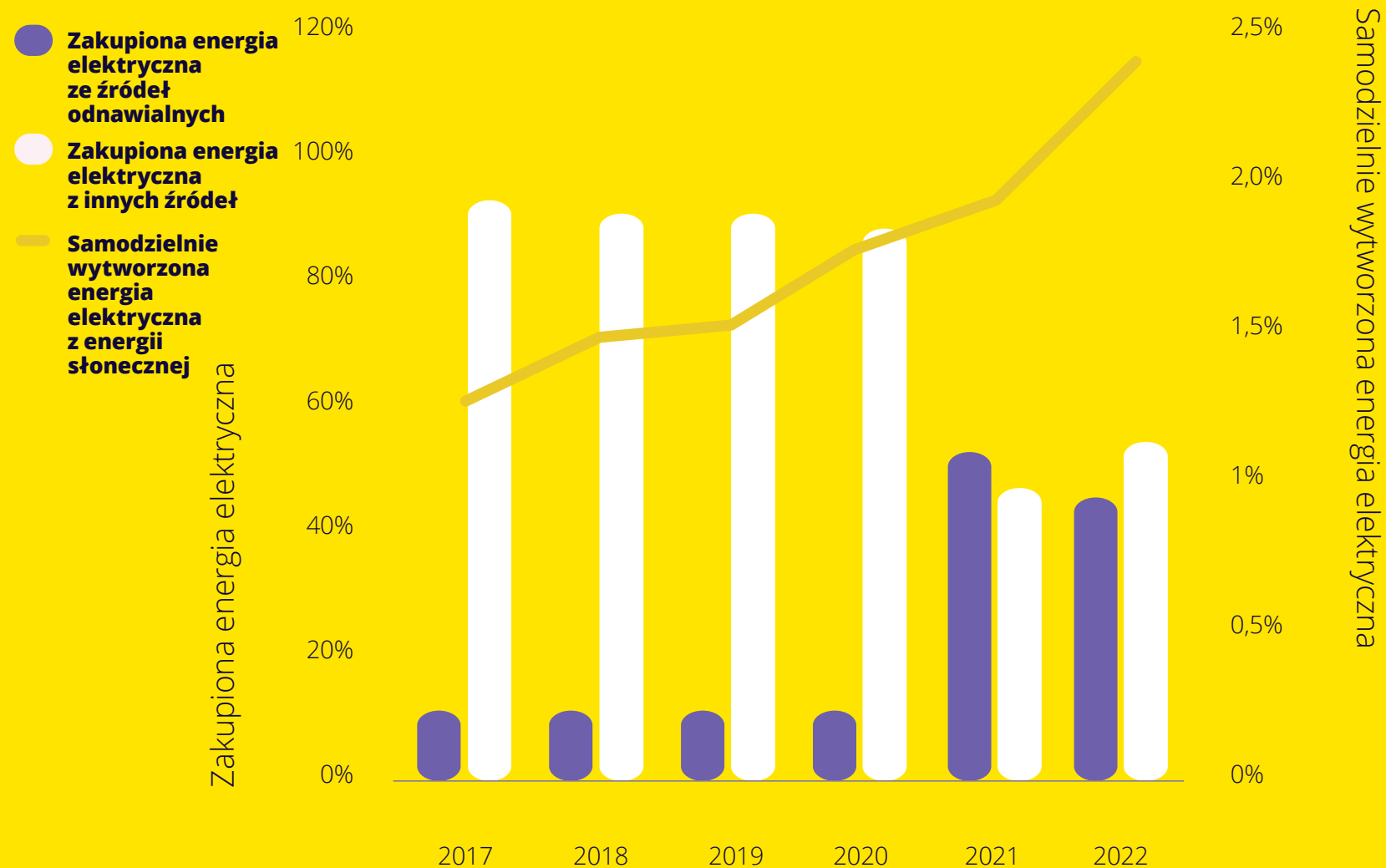
Zużycie energii elektrycznej



Źródła energii elektrycznej

Odsetek samodzielnie wytworzonej energii elektrycznej wzrósł dzięki nowym instalacjom paneli fotowoltaicznych (a w 2023 roku spodziewamy się dalszego znaczącego wzrostu dzięki przygotowaniom do nowych instalacji poczynionym w 2022 roku). W 2022 roku zanotowaliśmy jednak tylko niewielkie postępy w zakresie przejścia z zakupu energii ze źródeł kopalnych na energię odnawialną, głównie ze względu na obawy dotyczące kosztów. Również w tym przypadku spodziewamy się znacznego wzrostu w 2023 roku.

Plan koncentruje się na emisjach z zakresu 1 i 2 (odpowiednio emisjach własnych i emisjach z energii elektrycznej). Zidentyfikowaliśmy jednak również możliwości redukcji emisji w zakresie 3, które aktualnie badamy i oceniamy. Szukamy na przykład sposobów, aby pomóc w walce z wylesianiem, prowadząc odpowiedzialną politykę zakupową i stosując większe ilości składników pochodzenia roślinnego.



Nasze najważniejsze osiągnięcia

Panele fotowoltaiczne na każdym dachu

Jedną z naszych kluczowych strategii w zakresie przejścia z paliw kopalnych na paliwa odnawialne jest instalacja paneli fotowoltaicznych na każdym nadającym się do tego dachu. Hiszpania była jednym z piętnastu krajów, które dołączyły do tej inicjatywy Grupy w 2022 roku. Częściowo dzięki wysiłkom Hiszpanów zainstalowaliśmy już łącznie ponad 7 000 m² paneli.

Podjęto przygotowania do rozszerzenia programu w 2023 roku, kiedy to mają do niego dołączyć kolejne spółki operacyjne, w tym Zeelandia Portugalia i Zeelandia Chiny. Przewidujemy, że do końca 2023 roku pokryjemy panelami fotowoltaicznymi aż 16 500m² powierzchni dachów naszych zakładów, co zaspokoi 12% naszego całkowitego zapotrzebowania na energię elektryczną.

Redukcja odpadów



Redukcja zużycia wody o 22%

W naszych zakładach produkcyjnych w Holandii osiągnęliśmy znaczne oszczędności w zakresie zużycia wody. Były one wynikiem ukierunkowanych inwestycji w oszczędne gospodarowanie wodą. Odnowiliśmy naszą maszynę do mycia migdałów i wymieniliśmy instalacje chłodzące na bardziej wydajną technologię (chłodzenie obiegowe zamiast przepływowego). Wysiłki te zaowocowały zużyciem wody niższym o 22%.

Oszczędzanie papieru w Portugalii

Wspierając naszych klientów, korzystamy z szerokiej gamy materiałów komunikacyjnych. W Portugalii podjęliśmy wspólny wysiłek, aby zastąpić materiały drukowane wersjami cyfrowymi. Wykorzystaliśmy kody QR, aby zapewnić klientom łatwy dostęp do tych dokumentów. Projekt ten pozwolił nam zmniejszyć ilość drukowanych materiałów o co najmniej 40%.

Recykling kartonów na ekologiczny wypełniacz do opakowań

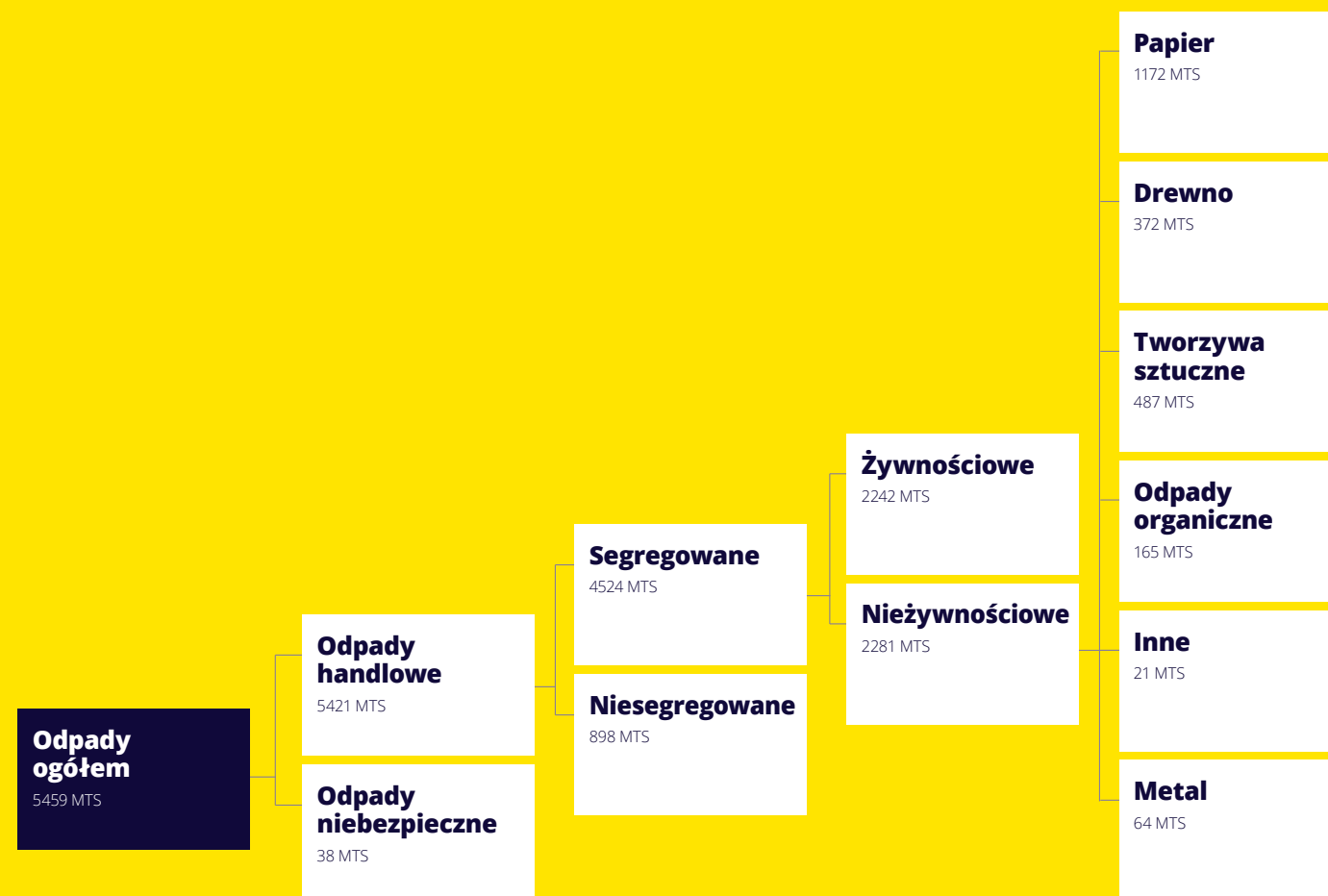
Nie wszystkie kartony nadają się do ponownego użycia. Nie oznacza to jednak, że nie można ich poddać recyklingowi. Zeelandia Polska zakupiła maszynę do recyklingu zużytych kartonów (również tych z naszych biur), dzięki czemu może je przetwarzać na wypełniacze do opakowań, redukując w ten sposób ilość odpadów do zera.

Ogólne **postępy.**

Od lat konsekwentnie pracujemy nad recyklingiem jak największej ilości odpadów, zachęcając spółki zależne do segregowania odpadów, nawet jeśli lokalne możliwości recyklingu są ograniczone. W ten sposób chcemy dać przykład i pobudzić rozwój (lokalnego) łańcucha dostaw materiałów pochodzących z recyklingu. W 2022 roku 83% naszych odpadów zostało poddanych segregacji w celu umożliwienia recyklingu.

W zależności od lokalnych możliwości recyklingu odpady mogą być segregowane według bardziej szczegółowych kategorii niż te wymienione na wykresie. Na przykład w Holandii nasze poufne dokumenty w formie papierowej i kubki po kawie są wykorzystywane do produkcji papieru toaletowego i ręczników papierowych z recyklingu.

Odpady ogółem

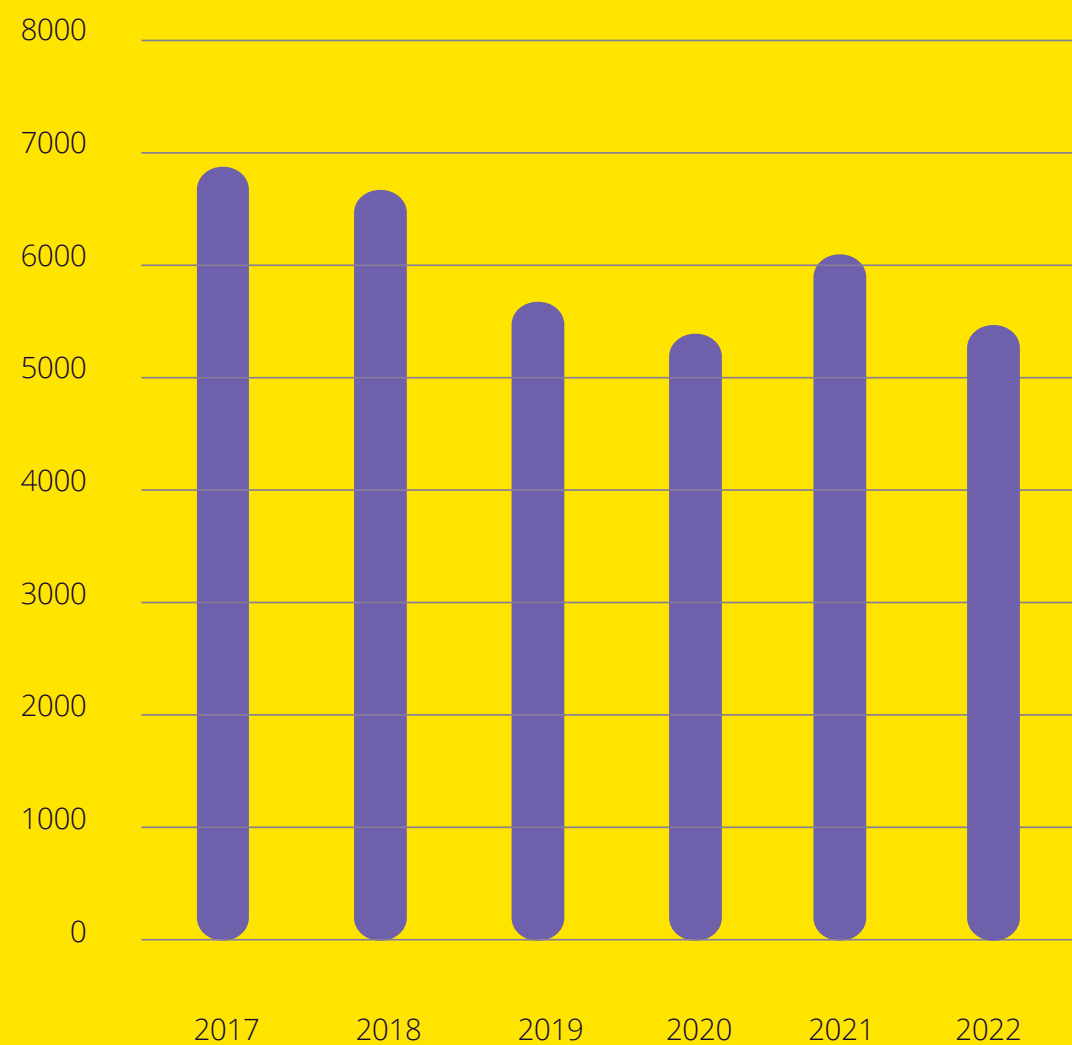


Ogólne **postępy.**

Po wzroście w 2021 roku całkowita ilość odpadów w 2022 roku spadła do poziomu z 2020 roku.

Odpady handlowe w tonach metrycznych (MTS) na rok

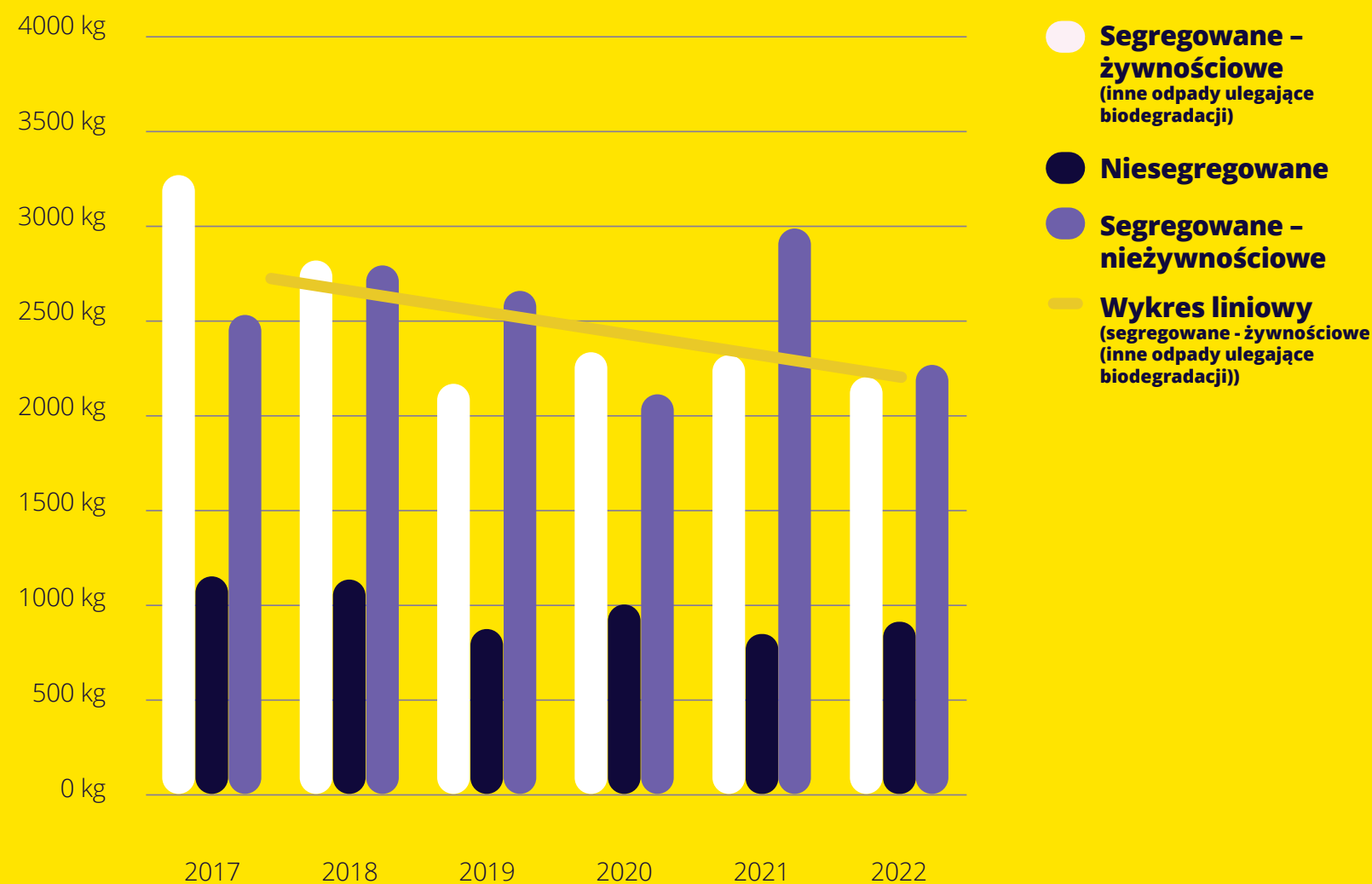
MTS = 1000 kg



Ogólne **postępy.**

Ilość segregowanych odpadów spożywczych stale spada i jest obecnie bliska docelowego poziomu <1% produkcji. To wielkie osiągnięcie, biorąc pod uwagę, że średnia w branży wynosi 3% wolumenu produkcji.

Proporcje poszczególnych typów odpadów handlowych



Ogólne **postępy.**

Ilość produkowanych odpadów niebezpiecznych była nadal wysoka w 2022 roku ze względu na prace budowlane w naszych zakładach w Brazylii. Spodziewamy się, że w 2023 roku produkcja odpadów niebezpiecznych powróci do poziomów odnotowanych w poprzednich latach.

Odpady niebezpieczne w tonach metrycznych (MTS) na rok MTS = 1000 kg



Ogólne **postępy.**

Ścieki

Zużycie wody jest ściśle związane z portfolio produktów zakładu; najwyższe jej zużycie notują nasze zakłady w Belgii, Wielkiej Brytanii, Czechach i Holandii. W 2022 roku nasz holenderski zakład zdołał zmniejszyć zużycie wody o 22%. Spodziewamy się kolejnego gwałtownego spadku tej wartości w Belgii w przyszłym roku, kiedy nasz lokalny zakład produkcyjny zostanie przeniesiony do nowej lokalizacji.



Nasze najważniejsze osiągnięcia.

W ostatnim czasie wprowadziliśmy na rynek jeden z naszych nowych typów opakowań o zmniejszonym wpływie na środowisko: worki nadające się do recyklingu.

Niektórzy z naszych kluczowych klientów już zaczęli z nich korzystać. Dobrze to świadczy o jakości naszej współpracy, a ponadto pokazuje, że i nam, i naszym klientom zależy na alternatywnych, bardziej ekologicznych rozwiązaniach.

Podejmujemy konkretne kroki w kierunku bardziej zrównoważonego rozwoju naszej planety, zmniejszając zużycie tworzyw sztucznych i zastępując go opakowaniami wykonanymi w całości z papieru. Ta zmiana wprowadzona przez naszych klientów pomogła zaoszczędzić w 2022 roku do 1200 kg tworzyw sztucznych.

Ale to nie wszystko:

- Dzięki tym workom możemy **zmniejszyć zużycie atramentu o 55%**.
- Są one wykonane z **niebielonego papieru z certyfikatem FSC**, tj. pochodzącego z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony.
- Zawartość **substancji chemicznych** stosowanych w procesie produkcji jest **o 20% mniejsza**.

Aby zrealizować nasze zobowiązania do działania na rzecz bardziej zrównoważonego rozwoju naszej planety, musimy współpracować z naszymi interesariuszami i partnerami w łańcuchu dostaw.



— Odpowiedzialne zakupy.

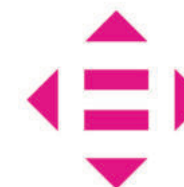
3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



8 WZROST GOSPODARZY
I GODNA PRACA



10 MNIJ
NIERÓWNOŚCI



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



15 ŻYCIE
NA LĄDZIE





Nasz **ogólny postęp.**

Pomimo trudnych warunków na globalnych rynkach poszczególnych składników nadal oczekujemy od naszych dostawców wysokich standardów:

- Niektóre nasze produkty otrzymały certyfikat Rainforest Alliance, potwierdzający, że powstały one ze składników pochodzących od rolników, których praktyki są oceniane przez zewnętrznych audytorów pod kątem ich wpływu społecznego, gospodarczego i środowiskowego.
- Uzyskaliśmy pełne członkostwo w Sedex, platformie, która dostarcza szczegółowych informacji o dostawcach, pomagając nam zweryfikować, czy współpracujemy z podmiotami spełniającymi nasze standardy w zakresie społecznej odpowiedzialności w biznesie.



Uzyskaliśmy certyfikat Rainforest Alliance.



Uzyskaliśmy pełne członkostwo w Sedex.

Naszą ambicją jest zintensyfikowanie dialogu z interesariuszami na temat sposobów realizacji przez firmę Zeelandia jej zobowiązań i wywierania przez nią pozytywnego wpływu na otoczenie.

Dążymy do włączenia społecznej odpowiedzialności w biznesie do naszej codziennej pracy, tak aby mogły na tym skorzystać kolejne pokolenia. Raport ma za zadanie jasno przedstawić nasze ambicje, działania, postępy i stojące przed nami wyzwania.

Nasze ambicje.



keep **exploring.**

Więcej informacji na stronie

<https://www.zeelandia.pl/csr>