

#WartoWiedzieć

Dnia 1 stycznia 2023 roku weszła w życie Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r., zmieniająca dyrektywę Rady Europejskiej 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE. Nowa dyrektywa zwana „dyrektywą Omnibus” ma na celu unowocześnienie i lepsze egzekwowanie unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta.

Jeżeli w swoim asortymencie, oprócz wypieków piekarskich i cukierniczych, posiadają Państwo produkty spożywcze, których termin przydatności do spożycia przekracza 30 dni prosimy zaznajomić się z poniższą treścią.

Najważniejsze zasady:

Obowiązek informowania o: aktualnej cenie promocyjnej, cenie referencyjnej, czyli najniższej cenie danego produktu z ostatnich 30 dni, cenie regularnej tego produktu.



Informacja o cenie musi się pojawiać w sklepach stacjonarnych, w czasie promocji online w sklepach internetowych oraz we wszystkich reklamach, w których prezentowana jest cena towaru.

Zasady dyrektywy nie dotyczą promocji wiązanych, czyli np. promocji typu: "Kup 2, a za drugi zapłacisz 50% taniej", "Kup 3 produkty, a 4 otrzymasz za złotówkę", itp.



W przypadku produktów „nowo wprowadzonych do obrotu”, które były oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, należy podać informację o najniższej cenie tego produktu, która obowiązywała od dnia wprowadzenia go do sprzedaży.

Na sprzedawcach, którzy pozwalają na publikację opinii o produktach oferowanych w swoim sklepie **cięży obowiązek weryfikacji czyli udowodnienia, że pochodzą one od konsumentów**, którzy rzeczywiście nabyli dany produkt.



Za naruszenie przepisów Inspekcja Handlowa, może nałożyć na przedsiębiorcę karę w wysokości **do 20 tys. zł**, a w przypadku gdyby nastąpiło to trzykrotnie w ciągu roku od pierwszego naruszenia, kara może wynieść **nawet 40 tys. zł**.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w przypadku stwierdzenia praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, **może nałożyć karę w wysokości do 10 % obrotu na przedsiębiorcę i do 2 mln zł na osobę zarządzającą.**

